

デジタルプレス特別調査報告書

**プロテインブームにより拡大続く
たんぱく補給食品の今後と新カテゴリーの可能性**

〈調査報告書〉

2019年 9月 27日

Marketing & Consultation
株式会社 富士経済
東京マーケティング本部
監修者：取締役本部長 菊地 弘幸

東京都中央区日本橋小網町19番5号
akebono日本橋ビル 〒103-0016
TEL : 03-3664-5821 / FAX : 03-3661-9514

調査概要

1.調査テーマ

プロテインブームにより拡大続くたんぱく補給食品の今後と新カテゴリーの可能性

2.調査目的

- ◆ プロテインパウダーは、かつては飲用層がごく一部に限られていたため市場が小規模に留まっていたが、2015年以降に急拡大している。
- ◆ また、たんぱく質補給を目的とした新規カテゴリーが急増しいずれも拡大していることから、これらも含めてプロテインブームの様相を呈してきている。
- ◆ 本調査では、たんぱく補給を目的とした市販用食品市場規模を幅広く捉え、オリンピックの影響も踏まえた将来的な市場予測を行うとともに、今後の新規カテゴリーの可能性を探索することを目的とする。

3.調査対象

<調査対象企業>

たんぱく補給食品参入メーカー

明治、日本アムウェイ、三基商事、ドーム、サニーヘルス、ディーエイチシー、アサヒグループ食品、健康体力研究所、プリマハム、フードリンク、アマタケ、味の素、大塚食品、三菱食品、キリンビバレッジ、コナミスポーツクラブ、森永乳業、ダノン・ジャパン、大塚製薬、日本ケロッグ、カルビー、テルモ、キューピー、クリニコなど

<調査対象商品>

たんぱく質補給を目的としてたんぱく質を添加した市販用商品を対象。

一部にはたんぱく質を添加せずに原料素材が本来有するたんぱく質のみの商品（サラダチキンなど）も対象。

4.調査時期

2019年7月～9月

5.調査手法

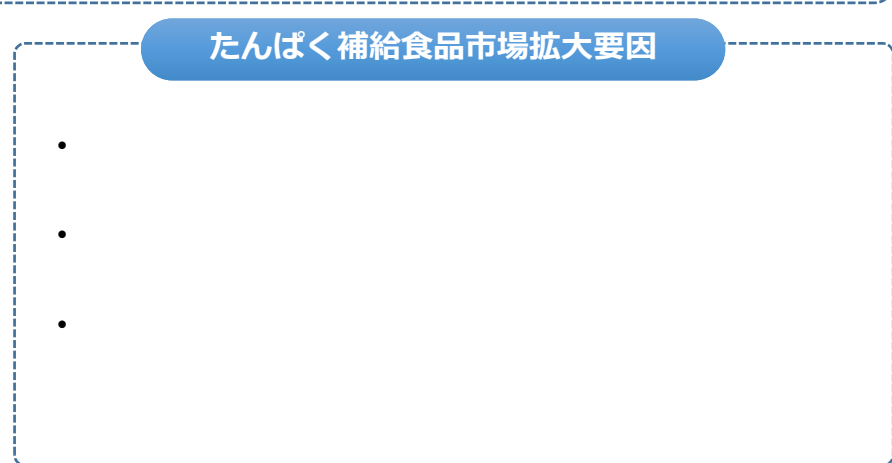
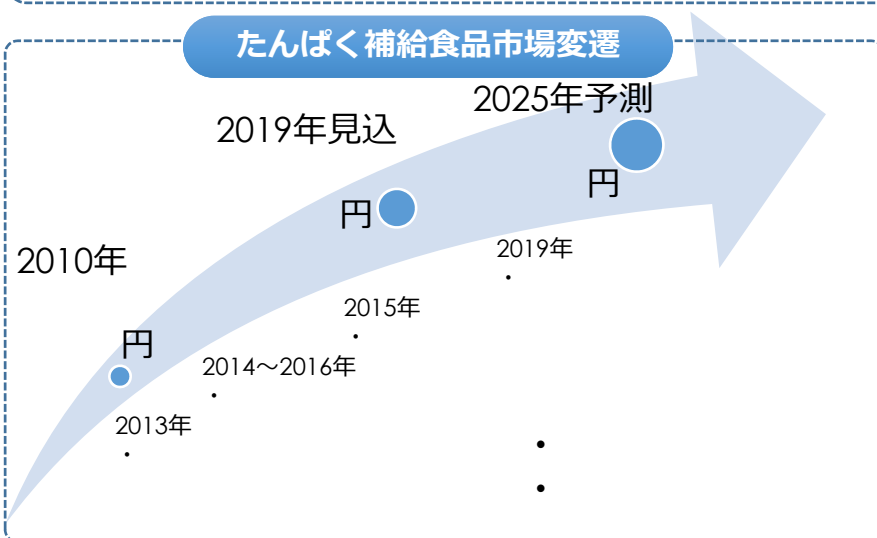
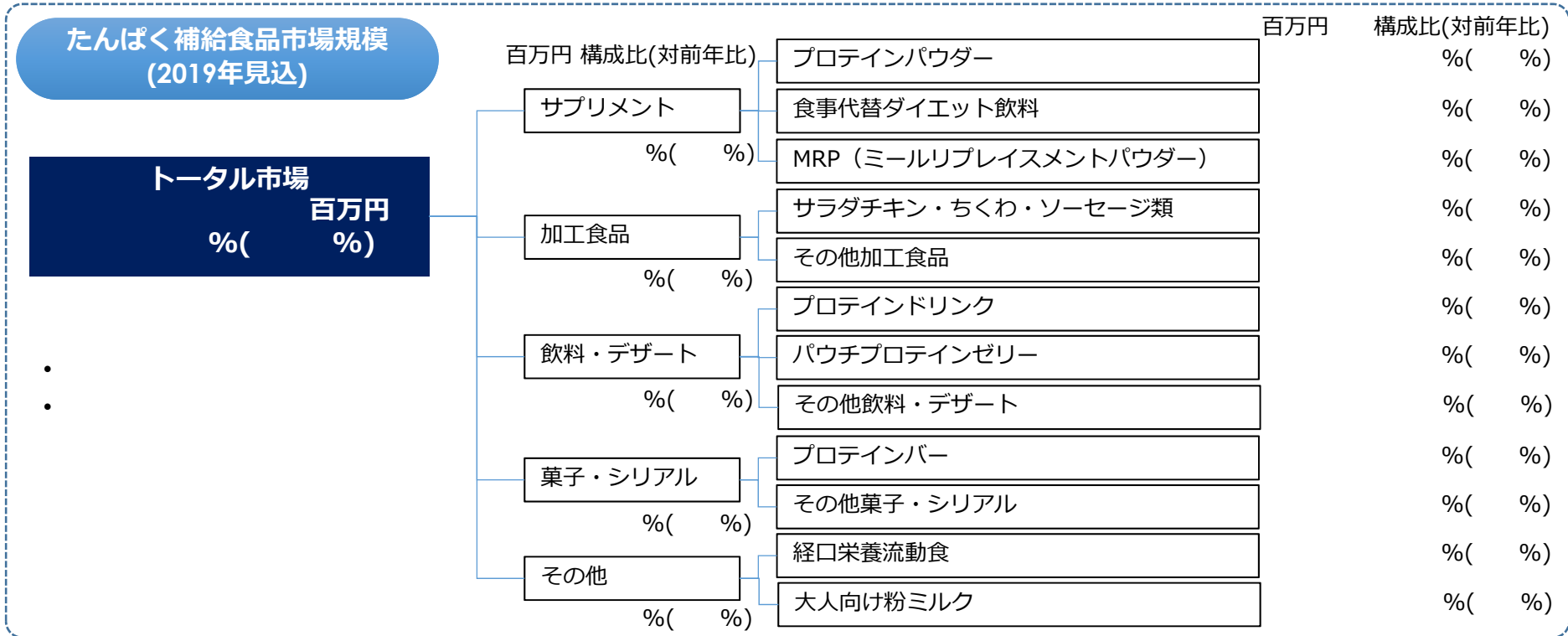
富士経済専門調査員による参入メーカーに対する直接面接取材、電話取材

目次

A.総合分析編	4
1) 調査結果サマリー	5
2) 主要商品リスト	6
3) 総市場規模推移	7
4) たんぱく補給食品市場の中長期予測とオリンピック後も含む未来予想	9
5) カテゴリー別市場規模推移	10
6) チャンネル別販売動向	13
7) 由来成分別販売動向	16
8) メーカーシェア	17
9) 新規カテゴリーの潜在需要と可能性	18
10) 将来展望と市場の課題	20
B.商品カテゴリー編	22
1.プロテインパウダー	23
2.食事代替ダイエット飲料	26
3.MRP（ミールリプレースメントパウダー）	29
4.サラダチキン・ちくわ・ソーセージ類	32
5.その他加工食品	35
6.プロテインドリンク	38
7.パウチプロテインゼリー	41
8.その他飲料・デザート	44
9.プロテインバー	47
10.その他菓子・シリアル	50
11.経口栄養流動食	53
12.大人向け粉ミルク	56

A.総合分析編

1) 調査結果サマリー



2) 主要商品リスト

カテゴリー	企業名	主要ブランド名	カテゴリー	企業名	主要ブランド名
プロテイン	明治		プロテインドリンク	明治	
	三基商事			ドーム	
	日本アムウェイ			森永製菓	
	ドーム			キリンビバレッジ	
	日本シャクリー			THINKフィットネス	
	森永製菓			kickas&company	
	味の素			森永製菓	
食事代替ダイエット飲料	アルプロン		パウチプロテインゼリー	明治	
	サニーヘルス			ドーム	
	ディーエイチシー			コナミススポーツクラブ	
	アサヒグループ食品			ボディプラス	
MRP	ハーバライフ・オブ・ジャパン		その他飲料・デザート	インターナショナル	
	モデーアジャパン			大塚製菓	
	江崎グリコ			ダノン・ジャパン	
	健康体力研究所			明治	
サラダチキン・ちくわ・ソーセージ類	THINKフィットネス		プロテインバー	日清ヨーク	
	ボディプラス			イオントップバリュ	
	インターナショナル			森永乳業	
	プリマハム			大塚製菓	
	フードリンク			森永製菓	
	アマタケ			アサヒグループ食品	
	伊藤ハム			パワースポーツ	
	二正蒲鉾			ドーム	
	カネテツ			SIXPACKプロテインバー	
	丸善			ライザップ	
その他加工食品	日本水産		経口栄養流動食	カルビー	
	紀文食品			日本ケロッグ	
	吉永鯉節店			ディーエイチシー	
	味の素			アサヒグループ食品	
	ケンミン食品			サニーヘルス	
	亀田製菓			明治	
	ドーム			テルモ	
	三菱食品			味の素	
	玉川食品			クリニコ	
	キューオーエル・ラボラトリーズ			キユービー	
大人向け粉ミルク	大塚食品		大人向け粉ミルク	森永乳業	
	UHA味覚糖			雪印ビーンスターク	
				求心製菓	
				ロート製菓	
				伊藤忠食品	

3) 総市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

-
-
-
-
-
-
-
-
-

市場の拡大要因

消費者の認知から見た拡大要因

< >

・
・
・



ユーザー面から見た拡大要因

< >

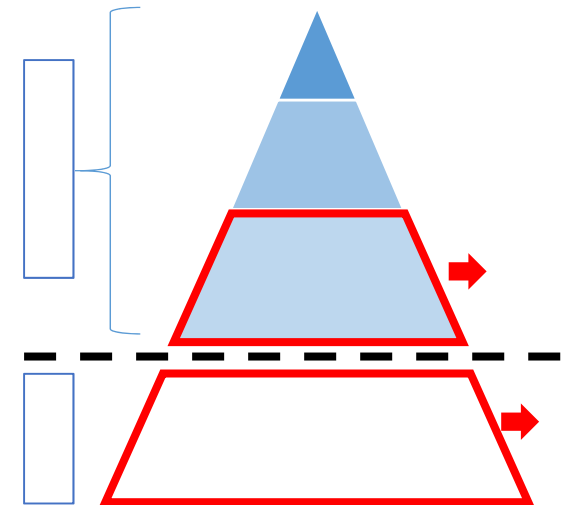
・
・
・



商品面から見た拡大要因

< >

・
・



4) たんぱく補給食品市場の中長期予測とオリンピック後も含む未来予想

	市場動向	ユーザー動向
急成長期	~2020年 円予測 : : .	.
安定成長期	~2025年 円予測 : :
成熟期	~2030年 円予測 . .	.

5) カテゴリー別市場規模推移（大カテゴリー別）

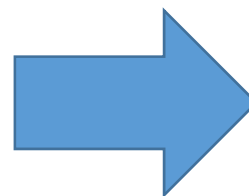
単位：百万円

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
サプリメント																						
対前年比 (%)																						
加工食品																						
対前年比 (%)																						
飲料・デザート																						
対前年比 (%)																						
菓子・シリアル																						
対前年比 (%)																						
その他																						
対前年比 (%)																						
合計																						
対前年比 (%)																						

2010

2020予

グラフ



グラフ

5) カテゴリー別市場規模推移（小カテゴリー別）

単位：百万円

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	2030/ 2010(%)	
プロテインパウダー																							
食事代替 飲料																							
MRP																							
サツマ・種・ ちくわ・ソー セージ類																							
その他加工食品																							
プロテインドリンク																							
パウダー ゼリー																							
その他飲料・デザート																							
プロテインバー																							
その他菓子・シリアル																							
経口栄養 流動食																							
大人向け 粉ミルク																							
合計																							

5) カテゴリー別市場規模推移（2010～2020年予測 小カテゴリー別）

(百万円)



6) チャネル別販売動向

1. プロテインパウダー



(百万円)

2018
2019見
2020予

⋮

2. 食事代替ダイエット飲料



(百万円)

2018
2019見
2020予

⋮

3. MRP



(百万円)

2018
2019見
2020予

⋮

4. サラダチキン・ちくわ・ソーセージ類



(百万円)

2018
2019見
2020予

⋮

6) チャネル別販売動向

5. その他加工食品



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・

6. プロテインドリンク



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・

7. パウチプロテインゼリー



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・
・

8. その他飲料・デザート



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・

6) チャネル別販売動向

9. プロテインバー



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・

11. 経口栄養流動食



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・

10. その他菓子・シリアル



(百万円)

2018
2019見
2020予

・
・
・

12. 大人向け粉ミルク



(百万円)

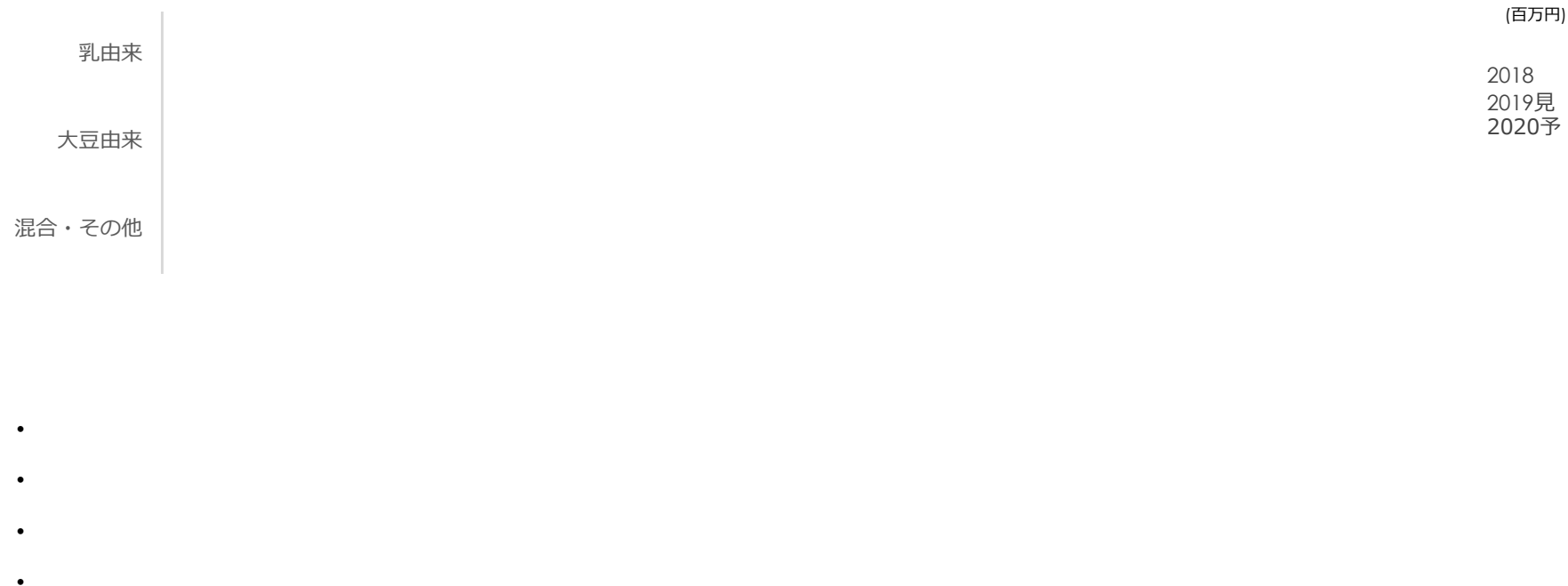
2018
2019見
2020予

・
・
・

7) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						



8) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
明治						
プリマハム						
森永製菓						
日本アムウェイ						
サニーヘルス						
三基商事						
ディーエイチシー						
森永乳業						
フードリンク						
大塚製薬						
その他						
合計						

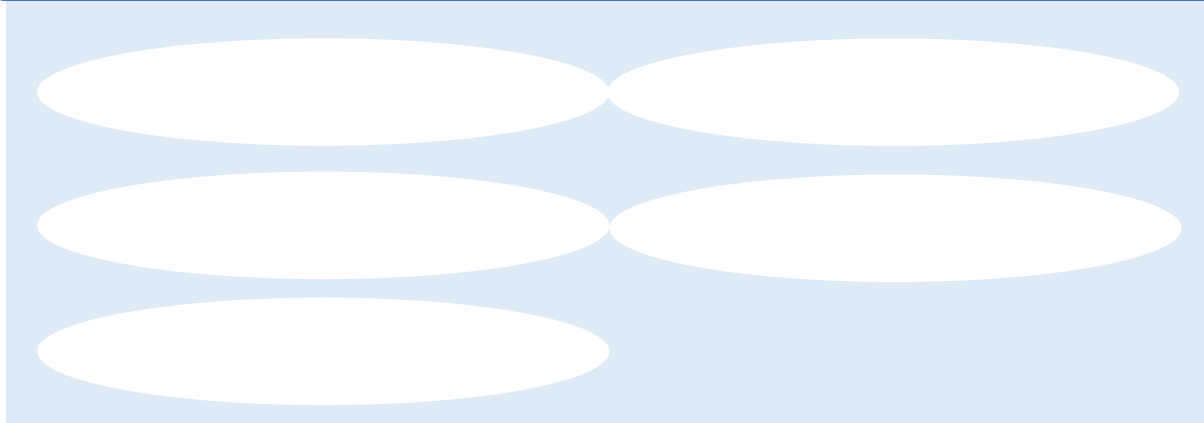
2020予



- ・ メーカー販売額は本調査のメーカーシェア上位に登場する企業の販売額のみを合計している。
- ・
- ・
- ・
- ・

9) 新規カテゴリーの潜在需要と可能性

2010年以降に市場が形成された新規カテゴリー



-
-
-

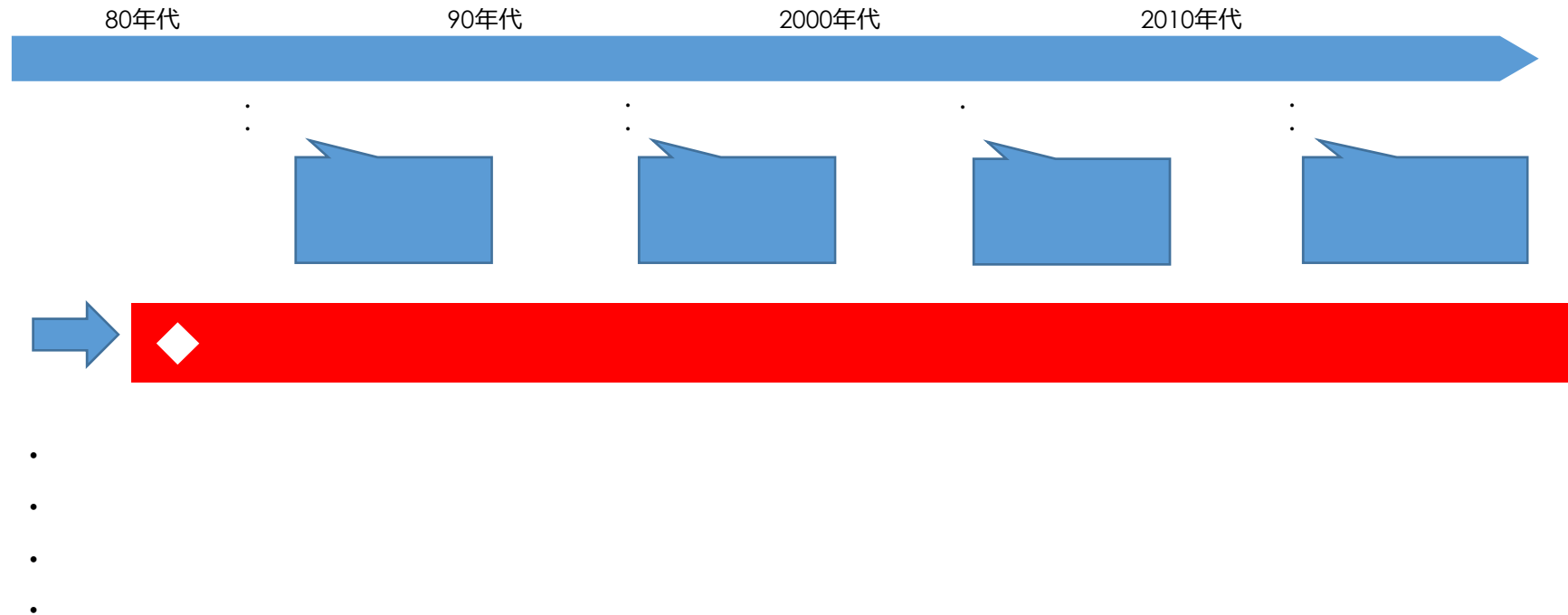
今後の拡大可能性
新規カテゴリー

	2018年	円→2025年	円予測
	2018年	円→2025年	円予測

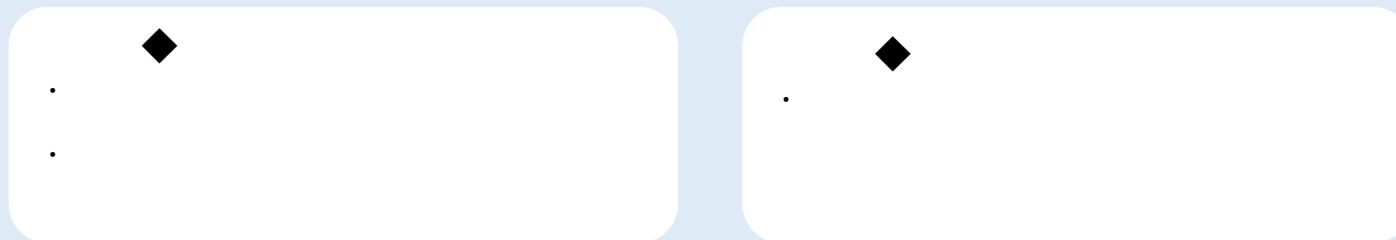
-
-
-

9) 新規カテゴリーの潜在需要と可能性

たんぱく補給食品市場の変遷と簡便化の流れ



現在は市場形成されていないが可能性のある商品分野



10) 将来展望と市場の課題

市場の課題

<チャネル面>



カテゴリー	チャネル	売場
		●
		●
		●
		●
		●
		●
		●
		●
		●
		●

<販促面>



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

10) 将来展望と市場の課題

将来展望

<市場展望>

-
- ・
- ・
- ・

<ユーザー面>

-
- ・
- ・
- ・
-
- ・
- ・

<阻害要因>

-
- ・
-
- ・

B.商品カテゴリー編

B.商品カテゴリー編

サプリメント 1.プロテインパウダー

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- ・ スポーツをコンセプトとしたスポーツ用途型と、健康維持、栄養補助を目的とした栄養補給型に大別される。

<市場の推移>

- ・
- ・
- ・
- ・

<ターゲット・ユーザー>

- ・
- ・

2) 種類別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
スポーツ用途型						
栄養補給型						
合計						

3) チャンネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
ネットワーク販売						
通販						
ドラッグストア						
スポーツ店						
その他						
合計						

4) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

5) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
明治						
日本アムウェイ						
三基商事						
ドーム						
日本シャクリー						
森永製菓						
その他						
合計						

2020予



•

•

•

•

•

•

6) 将来展望

<市場展望>

•

•

<チャネル>

•

<ターゲット・ユーザー>

•

•

•

サプリメント 2.食事代替ダイエット飲料

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- 置き換えダイエット食、フォーミュラ食、ダイエットシェイクなどと呼ばれる食事代替ダイエット飲料のうち、たんぱく質を含むバランス良い栄養素を配合した商品のみを対象。たんぱく質を含まない「すっきりフルーツ青汁」などの商品は対象外。粉末飲料のみ対象、リゾット、パスタなどの食事やゼリー、ケーキなどのスイーツの形状は対象外。

<市場の推移>

・

・

・

<ターゲット・ユーザー>

・

2) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
通販						
ドラッグストア						
ネットワーク販売						
その他						
合計						

3) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

4) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
サニーヘルス						
ディーエイチシー						
アサヒグループ食品						
ハーバライフオブ ジャパン						
モデーアジャパン						
アドバン						
その他						
合計						

2020予



-
-
-
-

5) 将来展望

<市場展望>

-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

-

サプリメント 3.MRP（ミールリプレイスメントパウダー）

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- MRPは食事代替や体重増加を目的とする粉末飲料で、スポーツ用途型のみを対象。プロテインに類似するが、たんぱく質だけでなく炭水化物や各種の栄養素をバランス良く配合している点異なる。

<市場の推移>

-
-
-

<ターゲット・ユーザー>

-
-
-

2) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
スポーツ店						
通販						
その他						
合計						

3) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
合計						

4) メーカーシェア

単位：百万円

2020予

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
健康体力研究所						
江崎グリコ						
ボディプラス インターナショナル						
THINKフィットネス						
その他						
合計						



-
-
-
-
-

5) 将来展望

<市場展望>

-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

-

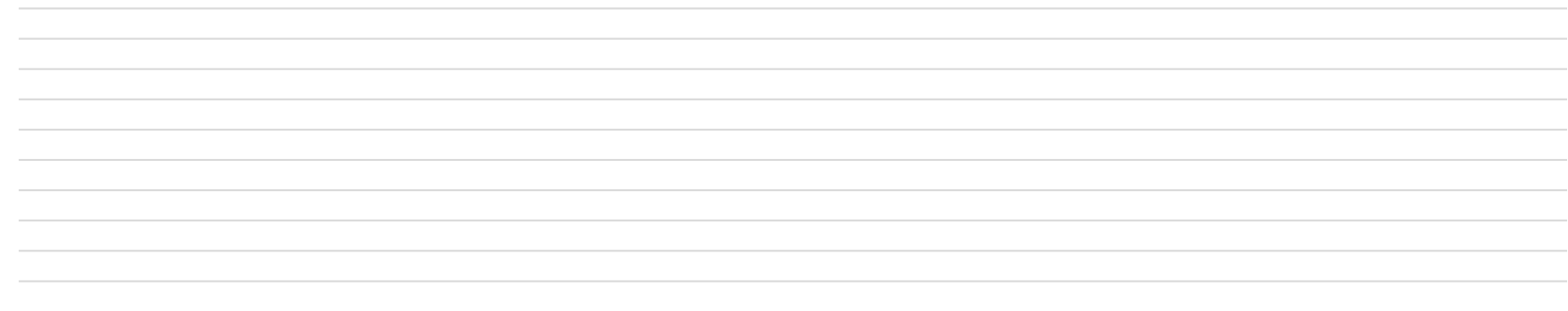
-

加工食品 4. サラダチキン・ちくわ・ソーセージ類

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- ・ 真空パック包装のサラダチキンと、スポーツ用・たんぱく質補給をコンセプトとした水産練製品、ソーセージ、燻製などを対象。

<市場の推移>

- ・
- ・
- ・
- ・

<ターゲット・ユーザー>

- ・
- ・

2) 種類別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
サラダチキン						
その他						
合計						

3) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
CVS						
量販店						
ドラッグストア						
その他						
合計						

4) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

5) メーカーシェア

単位：百万円

2020予

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
プリマハム						
フードリンク						
アマタケ						
伊藤ハム						
日本ハム						
ウェルファムフーズ						
その他						
合計						



-
-
-
-

6) 将来展望

<市場展望>

-
-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

-
-

加工食品 5.その他加工食品

1) 市場規模推移

年次	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予
販売額 (百万円)																
対前年比 (%)																

(百万円)

2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- たんぱく質を強化したカレー、スープ、めんなどの食事メニューや調味料・調味食品の加工食品を対象。食事代替ダイエット食品のリゾット、パスタなどは対象外。

<市場の推移>

-
-
-

<ターゲット・ユーザー>

-

2) 種類別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
スープ・みそ汁						
カレー・どんぶりの素						
その他						
合計						

3) チャンネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
量販店						
ドラッグストア						
通販						
CVS						
その他						
合計						

4) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

5) メーカーシェア

2020予

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
味の素						
大塚食品						
三菱食品						
その他						
合計						



-
-
-
-
-

6) 将来展望

<市場展望>

-
-

<チャネル>

-
-

<ターゲット・ユーザー>

-
-

飲料・デザート 6.プロテインドリンク

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- たんぱく質補給を訴求した、PET、紙、缶などの液体RTDを対象。

<市場の推移>

•

•

•

•

<ターゲット・ユーザー>

•

•

2) 種類別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
紙						
PET						
合計						

3) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
CVS						
ドラッグストア						
量販店						
自販機						
その他						
合計						

4) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

5) メーカーシェア

単位：百万円

2020予

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
明治						
ドーム						
キリンビバレッジ						
森永製菓						
その他						
合計						



-
-
-
-

6) 将来展望

<市場展望>

-
-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

-

飲料・デザート 7.パウチプロテインゼリー

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- たんぱく質の補給を訴求したスパウト付きパウチゼリーを対象。たんぱく質以外の訴求（エネルギー、ビタミンなど）は対象外。

<市場の推移>

•

•

•

•

<ターゲット・ユーザー>

•

•

2) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
CVS						
ドラッグストア						
量販店						
スポーツクラブ						
その他						
合計						

3) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

4) メーカーシェア

単位：百万円

2020予

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
森永製菓						
明治						
コナミスポーツクラブ						
ボディプラス インターナショナル						
ドーム						
その他						
合計						



-
-
-
-

5) 将来展望

<市場展望>

-
-

<チャネル>

-
-

<ターゲット・ユーザー>

-

飲料・デザート 8.その他飲料・デザート

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の対象>

- ・ 高たんぱくを訴求した飲料とデザートを対象。デザートは現在ヨーグルトのみ。飲料はプロテインドリンク以外のヨーグルトドリンク、カフェラテなど。

<市場の推移>

・

・

・

・

<ターゲット・ユーザー>

・

・

2) 種類別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
ヨーグルト						
飲料						
合計						

3) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
量販店						
CVS						
その他						
合計						

4) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

5) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
森永乳業						
ダノン・ジャパン						
明治						
イオントップバリュ						
その他						
合計						

2020予



-
-
-
-

6) 将来展望

<市場展望>

-
-
-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

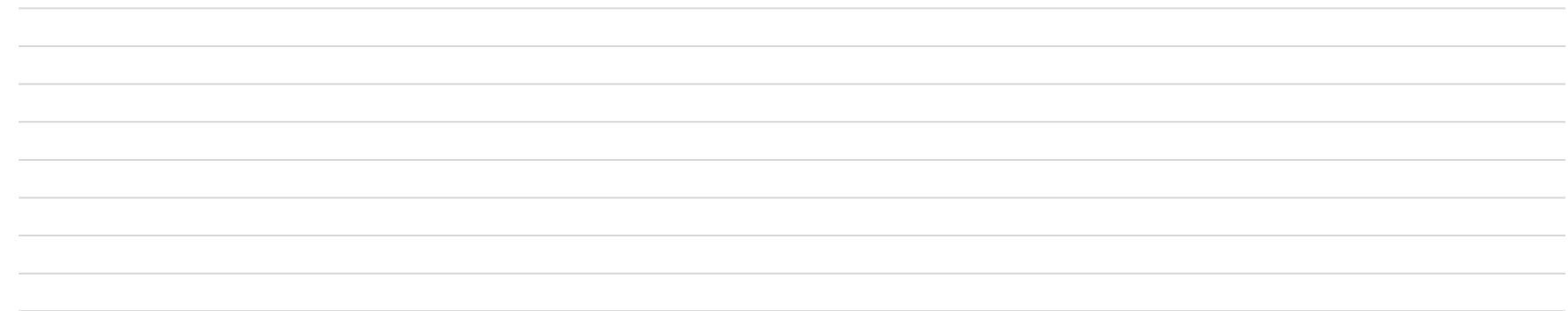
-
-

菓子・シリアル 9.プロテインバー

1) 市場規模推移

年次	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予	
販売額 (百万円)																						
対前年 比(%)																						

(百万円)



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019見 2020予 2021予 2022予 2023予 2024予 2025予 2026予 2027予 2028予 2029予 2030予

<市場の推移>

-
-
-
-

<ターゲット・ユーザー>

-

2) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
CVS						
ドラッグストア						
量販店						
スポーツ店						
その他						
合計						

3) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

4) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
大塚製薬						
森永製菓						
ドーム						
アサヒグループ食品						
その他						
合計						

2020予



-
-
-
-
-

5) 将来展望

<市場展望>

-
-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

-

2) 種類別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
シリアル						
ケーキ						
その他						
合計						

3) チャンネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
通販						
ドラッグストア						
量販店						
その他						
合計						

4) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

5) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
サニーヘルス						
ディーエイチシー						
日本ケロッグ						
カルビー						
アサヒグループ食品						
その他						
合計						

2020予



-
-
-
-
-

6) 将来展望

<市場展望>

-
-

<チャネル>

<ターゲット・ユーザー>

-
-
-

2) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
ドラッグストア						
通販						
量販店						
その他						
合計						

-
-
-

3) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

4) メーカーシェア

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
明治						
クリニコ						
テルモ						
キューピー						
味の素						
その他						
合計						

2020予



-
-
-
-
-

5) 将来展望

<市場展望>

-

<チャネル>

-

<ターゲット・ユーザー>

-

-

その他 12.大人向け粉ミルク

1) 市場規模推移

年次	2015	2016	2017	2018	2019見	2020予	2021予	2022予	2023予	2024予	2025予	2026予	2027予	2028予	2029予	2030予
販売額 (百万円)																
対前年 比(%)																

(百万円)



<市場の推移>

-
-
-

<ターゲット・ユーザー>

-
-

2) チャネル別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
ドラッグストア						
通販						
量販店						
その他						
合計						

3) 由来成分別販売動向

単位：百万円

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
乳由来						
大豆由来						
混合・その他						
合計						

4) メーカーシェア

単位：百万円

2020予

	2018		2019見		2020予	
	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)	販売額	構成比(%)
森永乳業						
雪印ビーンスターク						
救心製薬						
その他						
合計						



-
-
-
-
-
-
-

5) 将来展望

<市場展望>

-
-
-

<チャネル>

-
-

<ターゲット・ユーザー>

-

プロテインブームにより拡大続く たんぱく補給食品の今後と新カテゴリの可能性

発行日 2019年9月27日
調査・編集 東京マーケティング本部 第二部
P D F 版 300,000円+税
*書籍版はございません。

発行人 清口 正夫
発行所 株式会社 富士経済
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町1番5号 PMO 日本橋江戸通
URL : <https://www.fuji-keizai.co.jp> / E-mail : info@fuji-keizai.co.jp
業務コード 111907704

東京マーケティング本部 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町19-5 akebono日本橋ビル
TEL:03-3664-5821(代) FAX:03-3661-9514

大阪マーケティング本部 〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3-3-11 淀屋橋フレックスタワー
TEL:06-6228-2020(代) FAX:06-6228-2030

名古屋支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-24 名古屋桜通ビル
TEL:052-684-9250(代) FAX:052-961-4811

中聯富士経済咨询有限公司 100025 中国北京市朝陽区建国路89号 華貿中心4号楼
TEL:86-10-6530-7164 FAX:86-10-6530-7264

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。 ©2019 Fuji Keizai Co.,Ltd.