

**EBS（エビデンスベースドサプリメント） 志向の高まりを背景に  
需要拡大が見込まれる医科向けサプリメント市場の最新動向**

2020年 6月 29日

Marketing & Consultation  
株式会社 富士経済  
東京マーケティング本部  
監修者：取締役本部長 菊地 弘幸

東京都中央区日本橋小網町19番5号  
akebono日本橋ビル 〒103-0016  
TEL : 03-3664-5821 / FAX : 03-3661-9514

## 調査タイトル

EBS（エビデンスベースドサプリメント）志向の医科向高まりを背景に需要拡大が見込まれるサプリメント市場の最新動向

## 企画の背景と目的

- ✓ 「2014年の規制改革実態計画において医療機関におけるサプリメント等の食品の販売が明確化され、医療機関ではサプリメントの取り扱いに対する姿勢が徐々に変化してきている。
- ✓ またセルフルートで販売されているサプリメントは、イメージ訴求によって需要を取り込むことで市場が拡大してきたが、近年は、EBS（エビデンスベースドサプリメント）の需要が高まるなど、単なるイメージ訴求では消費者インサイトに届きにくいのが現状となっている。
- ✓ ドラッグストアやCVS、量販店では、機能性表示食品などヘルスクレームを活用した展開も進んではいるが、イメージに頼るプロモーションや大量のマスプロモーション施策が中心となる構造に変わりはない。そのため再び注目度が高まっているのが医科ルートである。
- ✓ 医科ルートでは病院・ドクターによる推奨というかたちをとることで、消費者の安心感や納得感を醸成することができ、新規顧客獲得に繋がりがやすいというメリットを有している。医科ルートで購入した商品・ブランドと同じものを、2回目以降も通信販売などで引き続き購入するといったケースが多いのも特徴であり、医科ルートの再評価が高まっている。
- ✓ そこで本資料では医科向けサプリメントを展開しているメーカーを対象としたヒアリングを実施し、医科向けサプリメント市場の現状と今後の可能性について展望する。

## 調査項目

### I 総括編

1. 主要参入企業一覧
2. 主要企業参入沿革
3. 主要企業別参入の背景
4. 総市場規模推移
5. 市場占有状況
6. セルフルート別販売規模推移
7. 診療科目別市場規模〈2019年〉
8. 主要参入企業別営業体制
9. 医科向けサプリメント注目成分/注目診療科目
10. 新型コロナウイルスによる影響
11. 医科向けサプリメントの課題及び今後の展望

### II 診療科目別市場編

1. 眼科ルート
2. 美容科ルート
3. 産婦人科・婦人科・不妊クリニックルート
4. 歯科ルート

## 調査期間

2020年4～6月

## 調査担当

東京マーケティング本部 第二部

## 目次

<b>市場定義</b>	・・・3
<b>I. 総括編</b>	・・・4
1. 主要参入企業一覧	・・・5
2. 主要企業参入沿革	・・・7
3. 主要企業別参入の背景	・・・8
4. 総市場規模推移	・・・12
5. 市場占有状況	・・・14
6. セルフルート別販売規模推移	・・・21
7. 診療科目別市場規模<2019年>	・・・24
8. 主要参入企業別営業体制	・・・25
9. 医科向けサプリメント注目成分/注目診療科目	・・・27
10. 新型コロナウイルスによる影響	・・・28
11. 医科向けサプリメントの課題及び今後の展望	・・・29
<b>II. 診療科目別市場編</b>	・・・32
1. 眼科ルート	・・・33
2. 美容科ルート	・・・38
3. 産婦人科・婦人科・不妊クリニックルート	・・・45
4. 歯科ルート	・・・48

# 市場定義

---

## 調査対象範囲

- ① 病院やクリニック向けに商品開発され販売されているサプリメント。形状は粒・カプセル・顆粒・粉末・液体全て含む。ガム、チョコレート、はちみつといった加工食品も医療ルート向け専用開発・販売されている商品は含む。
- ② 病院・クリニック共に保険診療・自由診療含む。
- ③ 上記商品が自社通販や調剤薬局などで販売されている場合も市場規模に含む。その場合は病院のIDコードを必要とするなど病院・クリニックに紐づいた販売がされているケースが多いが、企業によっては、IDコードが無くても購入可能な販売（自社通販他）を展開している場合も市場に含む。
- ④ 例えば大塚製薬「エクエル」やバイエル薬品「エレビット」などは医師の紹介がなくとも自社通販や調剤薬局で購入可能であり市場に含む。
- ⑤ 病院やクリニック向けに商品開発され販売されている商品が、エステティックサロンや美容院、コンタクトレンズショップなどで販売されている場合も含む。

## 市場対象外

- ① 一般ルート向け（訪問販売も含む）主体に商品開発・販売されているサプリメントが、病院やクリニックでも販売されている商品 例：歯科「ミドリムシのちから」（ユーグレナグループ）「トリプルX・プロテイン」（日本アムウェイ）他
- ② 未承認医薬品 例：美容科「BBXプラス」（PRSS.Japan 他）、「ヘリオサポート」（PRSS.Japan他）
- ③ 調剤薬局向け専用開発された商品 例「レックスプロ」（ビーアンドエス・コーポレーション）
- ④ エステティックサロン・美容院・コンタクトレンズショップ向け専用開発された商品
- ⑤ 輸出は対象外、国内向けマーケットのみを対象とする。

# I 総括編

## 1.主要参入企業一覧①

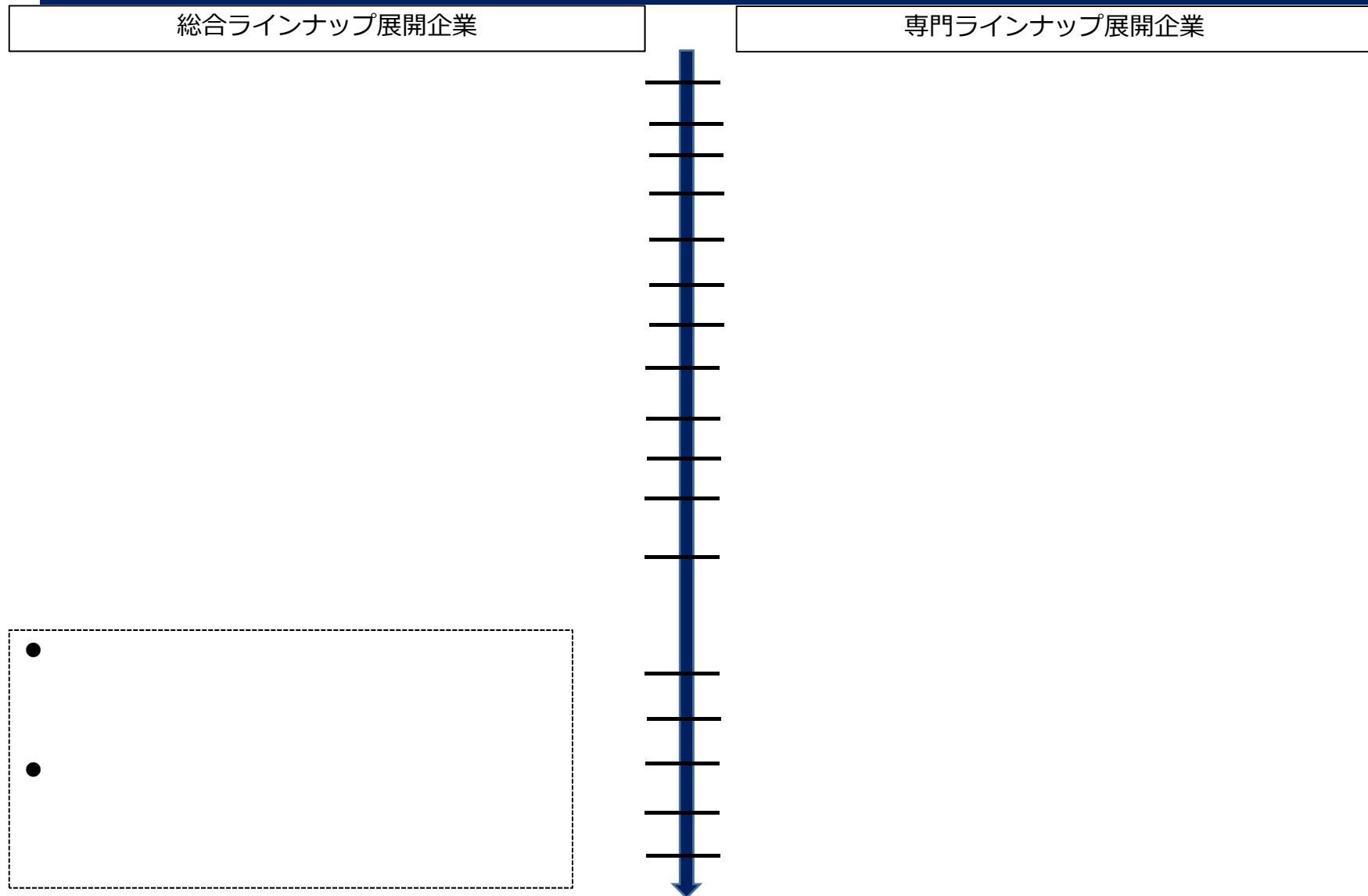
企業名	業界・メイン事業	年商（決算期）	医科向けサプリメント 主要自社ブランド・商品	総合/専門（成分又は領域）	セルフルーツ向 け販売展開有無

## 1.主要参入企業一覧②

企業名	業界	年商（決算期）	医科向けサプリメント 主要自社ブランド・商品	総合/専門（成分又は領域）	セルフルーツ向け販売展開有無

※

## 2.主要企業参入沿革





### 3.主要企業別参入の背景

企業名	参入時期	概要
森下仁丹		① ②
日本ダグラスラボ ラトリーズ		① ② ③ ④
Wismettacフーズ (ナチュメディ カ)		① ② ③ ④

### 3.主要企業別参入の背景

企業名	参入時期	概要
ビーアンドエス・コーポレーション		① ② ③
MSS		① ②
アスタリール		① ②
パートナーズ		① ② ③

### 3.主要企業別参入の背景

企業名	参入時期	概要
参天製薬		① ② ③
大塚製薬		① ②
わかもと製薬		① ② ③
カイゲンファーマ		① ② ③ ④

### 3.主要企業別参入の背景

企業名	参入時期	概要
ADI.G		① ②
ロート製薬		① ②

## 4.総市場規模推移

### ■総市場規模推移（セルフルート含む）

年次	販売額	対前年比
	百万円	%
2017		
2018		
2019		
2020見込		
2021予測		

※セルフルートとは、病院のIDコードが無くとも通販や調剤薬局で自由に購入可能な売上を含む。

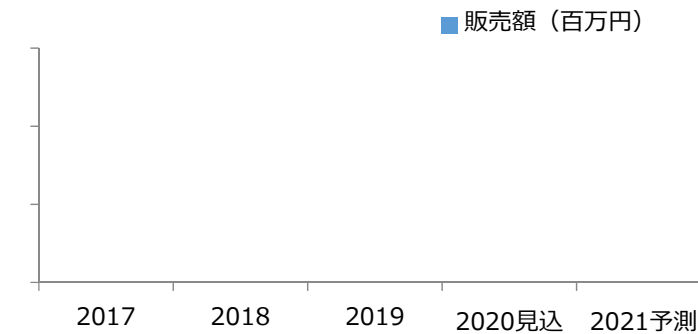
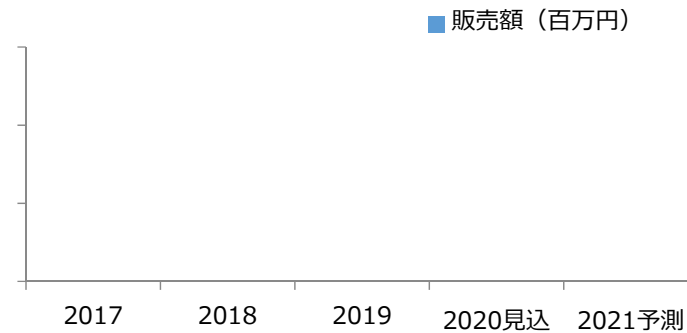
### ■総市場規模推移（セルフルート除く）

年次	販売額	対前年比
	百万円	%
2017		
2018		
2019		
2020見込		
2021予測		

①

②

③



## 4.総市場規模推移

---

～	～
●	
～	～
●	
～	～
●	
●	
●	
～	～
●	

## 5.市場占有状況

### ■市場占有状況（セルフフルーツ含む）

企業	主要ブランド/主要商品	総合/専門（成分又は領域）	売上実績				
			2017	2018	2019	2020見込	2021予測
			百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
大塚製薬	「エクエル」						
MSS	「MSS DUO」 「メタジェニックス」						
バイエル薬品	「エレビット」						
ボシュロム・ジャパン	「オキュバイト」						
分子生理化学研究所	「ワカサプリ for PRO」						
参天製薬	「サンテ ルタックス」他						
ヘルシーパス	「ヘルシーパス」						
Wismettacフーズ	「ナチュメディカ」						
グロービア	「フェルガード」						
日本ダグラスラボラトリーズ	「ダグラスラボラトリーズ」						
オーラルケア	「歯科専用キシリトールガム」						
モリタ	「ポスカ・エフ」						
ビーアンドエス・コーポレーション	「アルベックス」						
わかもと製薬	「オブティエイド」						
	その他						
	合計						

## 5.市場占有状況

### ■市場占有状況（セルフフルーツ除く、医科ルートのみ）

企業	主要ブランド/主要商品	総合/専門（成分又は領域）	売上実績				
			2017	2018	2019	2020見込	2021予測
M S S	「MSS DUO」 「メタジェニックス」		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
大塚製薬	「エクエル」						
分子生理化学研究所	「ワカサプリ for PRO」						
ボシュロム・ジャパン	「オキュバイト」						
参天製薬	「サンテ ルタックス」他						
バイエル薬品	「エレビット」						
ヘルシーパス	「ヘルシーパス」						
グロービア	「フェルガード」						
Wismettacフーズ	「ナチュメディカ」						
日本ダグラスラボラトリーズ	「ダグラスラボラトリーズ」						
オーラルケア	「歯科専用キシリトールガム」						
モリタ	「ポスカ・エフ」						
ビーアンドエス・コーポレーション	「アルベックス」						
わかもと製薬	「オプティエイド」						
	その他						
	合計						



## 5.市場占有状況

---

### <大塚製薬>

- 

### <MSS>

- 

### <バイエル薬品>

- 

### <ボシュロム・ジャパン>

-

## 5.市場占有状況

---

### <分子生理科学研究所>

- 

### <参天製薬>

- 

### <ヘルシーパス>

- 

### < Wismettacフーズ>

-

## 5.市場占有状況

---

### <グロービア>

- 

### <オーラルケア>

- 

### <ビーアンドエス・コーポレーション>

- 

### <サンソリット>

-

## 5.市場占有状況

---

### <クラシエ製薬>

- 

### <プロティア・ジャパン>

- 

### <カイゲンファーマ>

-

## 5.市場占有状況

---

### <ADI.G>

- 

### <クレア・ラボ・ジャパン>

- 

### <森下仁丹>

- 

### <ニチモウバイオティックス>

-

## 6.セルフルーツ別販売規模推移

販売ルート	2018		2019			2020見込		
	販売額	構成比	販売額	構成比	対前年比	販売額	構成比	対前年比
調剤薬局 通信販売 医科ルート 合計	百万円	%	百万円	%	%	百万円	%	%

※ 医科向けサプリメント：セルフルーツ含む販売状況



## 6.セルフルート別販売規模推移

### ■ 医科ルートからセルフルートへの誘導施策（主要商品事例）

企業名	商品名	誘導施策
		① ②
		① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧
		① ②

## 6.セルフルート別販売規模推移

### ■ 医科ルートからセルフルートへの誘導施策（主要商品事例）

企業名	商品名	誘導施策
		① ②

### ■ 今後の方向性

● [Redacted]

- 

● [Redacted]

- 

-



## 7.診療科目別市場規模 <2019年> (セルフルート除く)

販売ルート	販売額	構成比
	百万円	%
内科・心療内科		
眼科		
美容外科・皮膚科		
婦人科・産婦人科		
歯科		
その他		
合計		

診療科目別市場規模 (2019年)



### <内科・心療内科>

- 
- 
- 

### <その他>

- 
-

## 8.主要参入企業別営業体制

	企業名	医科向けサプリメント専任営業の有無（陣容）	メイン医科ルート（サロンも含む）	営業体制
1	大塚製薬			① ② ③ ④ ⑤
2	MSS			・
3	日本ダグラス ラボラトリーズ			
4	ニチモウバイ オディックス			・
5	参天製薬			① ②

## 8.主要参入企業別営業体制

	企業名	医科向けサプリメント専任営業の有無 (陣容)	メイン医科ルート (サロンも含む)	営業体制
6	ライオン歯科材			・
7	カイゲンファーマ			① ② ③ ④
8	わかもと製薬			・
9	プロティア・ジャパン			① ② ③ ④

## 9. 医科向けサプリメント注目成分/注目診療科目

### ■ 注目成分

成分名	注目の概要
① ②	
① ②	
① ② ③	
① ② ③	

### ■ 注目診療科目

注目診療科目/注目サロン	概要
	■ ・ ■ ・
	① ② ③

## 10. 新型コロナウイルスによる影響

---

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

## 11. 医科向けサプリメントの課題及び今後の展望

---

- [Redacted]
- 
- 
- [Redacted]
- 
- 
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted] → ● [Redacted]
- 
-

# 11. 医科向けサプリメントの課題及び今後の展望

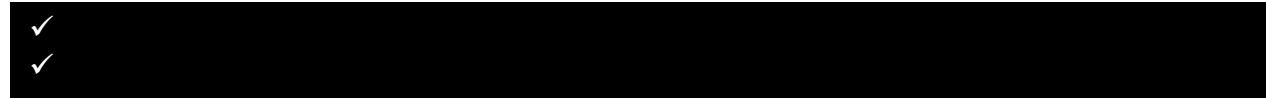
注目事例：



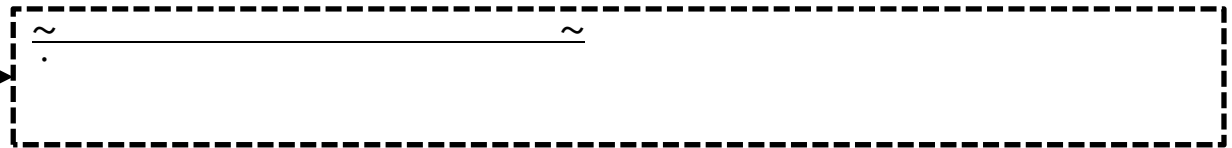
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



・  
※  
・  
・



・



✓



・  
↓  
・

~

# 11. 医科向けサプリメントの課題及び今後の展望

## 課題



①

~

②

~

~

~

③



## Ⅱ 診療科目別市場編

# 1.眼科ルート

## 1) 主要商品リスト

企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み 状況	販売ルート	
						眼科ルート	その他

# 1.眼科ルート

## 1) 主要商品リスト

企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の 目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他

# 1.眼科ルート

## 1) 主要商品リスト

企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の 目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他

# 1.眼科ルート

## 2) 市場規模推移

年次	販売額	対前年比
	百万円	%
2017		
2018		
2019		
2020見込		
2021予測		

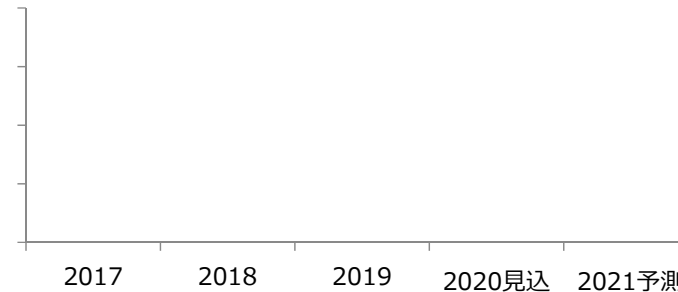
※セルフルート向けの販売は除く

～

●

●

■ 販売額（百万円）



～

## 3) 市場占有状況

企業	主要ブランド/主要商品	総合/専門（成分又は領域）	売上実績				
			2017	2018	2019	2020見込	2021予測
			百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
ボシュロム・ジャパン	「オキュバイト」						
参天製薬	「サンテルタックス」他						
わかもと製薬	「オプティエイド」						
分子生理科学研究所	「ワカサプリ for PRO」						
Wismettacフーズ	「ナチュメディカ」						
わかさ生活	「ブルーベリープロ」 「ルテインプロ」						
	その他						
	合計						

# 1.眼科ルート

---

## 3) 市場占有状況

### <ボシュロム・ジャパン>

- 

### <参天製薬>

- 

### <わかもと製薬>

- 

### <市場対象外>

-

## 2.美容科ルート

### 1) 主要商品リスト

企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科 ルート	その他

※

## 2.美容科ルート

### 1) 主要商品リスト

企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他



## 2.美容科ルート

### 1) 主要商品リスト

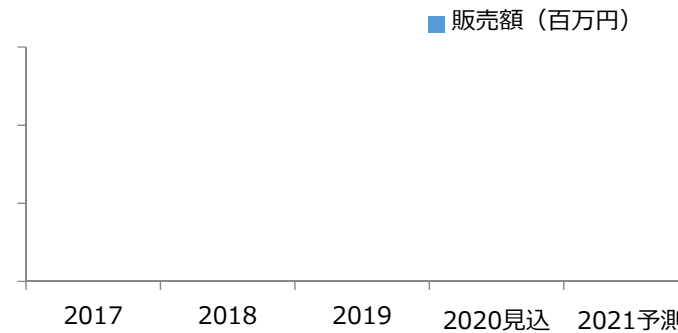
企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他

## 2.美容科ルート

### 2) 市場規模推移

年次	販売額	対前年比
	百万円	%
2017		
2018		
2019		
2020見込		
2021予測		

※セルフフルーツ向けの販売は除く



～美容クリニック・エステティックサロン市場を取り巻く環境の変化～



～美容ルートに含む診療科～

- 皮膚科、美容皮膚科、形成外科、美容形成外科、美容外科を対象とし、一部エステティックサロン、美容院などでの販売実績も含む。

～

●

●

～

## 2.美容科ルート

### 3) 市場占有状況

企業	主要ブランド/主要商品	総合/専門（成分又は領域）	売上実績				
			2017	2018	2019	2020見込	2021予測
			百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
大塚製薬	「エクエル」						
MSS	「MSS DUO」「メタジェニックス」						
分子生理科学研究所	「ワカサプリ for PRO」						
Wismettacフーズ	「ナチュメディカ」						
プロティア・ジャパン	「リブアクティブ ドクターズサプリ」						
	その他						
	合計						

#### <大塚製薬>

- 

#### <プロティア・ジャパン>

-

## 2.美容科ルート

---

### 3) 市場占有状況

#### <サンソリット>

- 

#### <カイゲンファーマ>

- 

#### <クラシエ製薬>

-

## 2.美容科ルート

---

### 4) 参考：美容クリニック・エステティックサロン向け営業におけるキーワード

- [Redacted]
- 
- 
- [Redacted]
- 
- 
- [Redacted]
- 
- 
- [Redacted]
- 
- 
-

### 3.産婦人科・婦人科・不妊クリニックルート

#### 1) 主要商品リスト

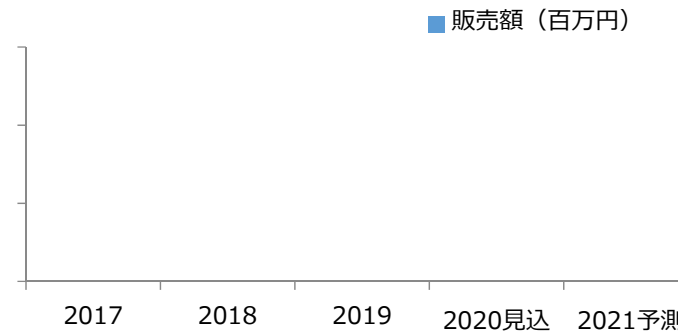
企業名	製品名	主な成分	容量 (1日の 目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他

### 3.産婦人科・婦人科・不妊クリニックルート

#### 2) 市場規模推移

年次	販売額	対前年比
	百万円	%
2017		
2018		
2019		
2020見込		
2021予測		

※セルフルート向けの販売は除く



～産婦人科、不妊治療・ART治療クリニック市場を取り巻く変化～



### 3.産婦人科・婦人科・不妊クリニックルート

#### 3) 市場占有状況

企業	主要ブランド/主要商品	総合/専門（成分又は領域）	売上実績				
			2017	2018	2019	2020見込	2021予測
			百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
大塚製薬	「エクエル」						
バイエル薬品	「エレビット」						
MSS	「MSS DUO」 「メタジェニックス」						
分子生理科学研究所	「ワカサプリ for PRO」						
	その他						
	合計						

#### <大塚製薬>

- 

#### <バイエル薬品>

-



## 4. 歯科ルート

### 1) 主要商品リスト

企業名 (製造者)	製品名	主な成分	容量 (1日の目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他

## 4. 歯科ルート

### 1) 主要商品リスト

企業名 (製造者)	製品名	主な成分	容量 (1日の目安量)	税抜価格	商品概要 現状のエビデンスレベル エビデンス担保に関する取り組み状況	販売ルート	
						医科ルート	その他

※

## 4. 歯科ルート

### 2) 市場規模推移

年次	販売額	対前年比
	百万円	%
2017		
2018		
2019		
2020見込		
2021予測		

※セルフルート向けの販売は除く

～

●

～

●

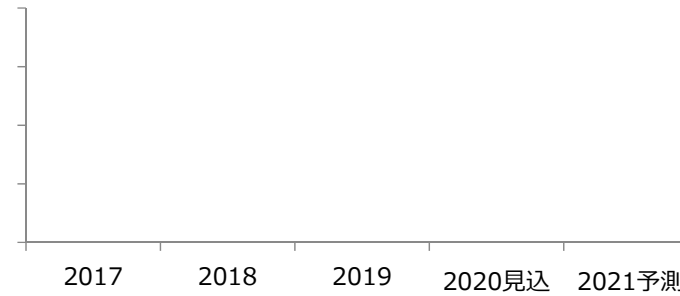
●

●

～

●

■ 販売額（百万円）



～

～

～

## 4. 歯科ルート

### 3) 市場占有状況

企業	主要ブランド/主要商品	総合/専門（成分又は領域）	売上実績				
			2017	2018	2019	2020見込	2021予測
			百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
ヘルシーパス	「ヘルシーパス」						
オーラルケア	「歯科専用キシリトールガム」						
モリタ	「ポスカ・エフ」						
分子生理科学研究所	「ワカサプリ for PRO」						
Wismettacフーズ	「ナチュメディカ」						
ビーアンドエス・コーポレーション	「アルベックス」						
	その他						
	合計						

#### <ヘルシーパス>

- 

#### <オーラルケア>

- 

#### < Wismettacフーズ>

-

## 4. 歯科ルート

---

### 3) 市場占有状況

#### <ビーアンドエス・コーポレーション>

- 

#### <ADI.G>

- 

#### <ライオン歯科材>

- 

#### <ジーシー>

-

## EBS(エビデンスベースドサプリメント)志向の高まりを背景に 需要拡大が見込まれる医科向けサプリメント市場の最新動向調査

---

発行日 2020年6月29日  
調査・編集 東京マーケティング本部 第二部  
PDF版 300,000円+税  
\*書籍版はございません。

発行人 清口 正夫  
発行所 株式会社 富士経済  
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町1番5号 PMO 日本橋江戸通  
URL : <https://www.fuji-keizai.co.jp> / E-mail : [info@fuji-keizai.co.jp](mailto:info@fuji-keizai.co.jp)  
業務コード 112003768

---

東京マーケティング本部 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町19-5 akebono日本橋ビル  
TEL:03-3664-5821(代) FAX:03-3661-9514  
大阪マーケティング本部 〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3-3-11 淀屋橋フレックスタワー  
TEL:06-6228-2020(代) FAX:06-6228-2030  
名古屋支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-24 名古屋桜通ビル  
TEL:052-684-9250(代) FAX:052-961-4811  
中聯富士経済咨询有限公司 100025 中国北京市朝陽区建国路89号 華貿中心4号楼  
TEL:86-10-6530-7164 FAX:86-10-6530-7264

---

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。  
©2020 Fuji Keizai Co.,Ltd.