

# デジタルプレス特別調査報告書



## ~ 新型コロナウイルスで新たな局面を迎える ~ Immune Health関連食品素材の市場実態と将来展望

### < 報告書 >

2020年8月21日

株式会社富士経済  
フードビジネスソリューション事業部  
監修者: 執行役員 事業部長 園田卓郁  
〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3丁目3番11号  
淀屋橋フレックスタワー  
TEL: 06-6228-2020  
FAX: 06-6228-2030

## 調査概要

## 調査テーマ

～新型コロナウイルスで新たな局面を迎える～

## Immune Health関連食品素材の市場実態と将来展望

## 調査の背景と目的

## 【免疫調整や賦活に関連する食品市場の現状】

- Immune health（免疫機能向上・調整など）を訴求した健康食品やサプリメントは、米国市場で普及しており、中でもビタミンD、ビタミンC、亜鉛など、多くの素材がこれらの関与成分とされている。一方日本でも免疫機能に関連したエビデンスを有する機能素材は存在するが、免疫機能向上や調整によって、最終的にどのような健康向上に寄与されるのか定義が難しく、さらに過去に悪性腫瘍の抑制で注目を集めたキノコ系素材に対する厚生労働省からの注意喚起が行われた影響などで、免疫機能に作用した健康維持、増進を訴求することに対するネガティブな印象が生まれたと推測される。

## 【今後の予測】

- 2020年初頭から数か月でパンデミックに至った新型コロナウイルス感染症により、経済活動や人々のライフスタイルが大きく変化した。医療分野ではワクチン開発が各国で進められているが、現状、特効薬は存在しない。
- 一般消費者間では、自身の健康向上に対する意識の再燃の影響か、機能性ヨーグルトやビタミンD、プロポリスなどを配合した食品の売り上げが、2020年に入り拡大している。感染リスクの予防として、免疫の健康に対する個々人の意識は高まっており、食品素材および食品メーカーにおいては、免疫機能にアプローチする研究・開発の新たな取り組みや姿勢が求められている。
- 本調査では、新型コロナウイルスの影響で改めて注目される「Immune health関連市場」について、「機能素材」、「ステークホルダー（素材メーカー・最終製品メーカー）」の現状をまとめると同時に、「体調・免疫サポート市場」の現状、食品に関する「法制度」、プロモーションの課題と方策について調査、整理し、今後の研究推進、新製品開発のヒントとなる情報提供を目的に実施した。

## 調査対象

素材品目	企業事例
A.有用菌（プロバイオティクス）、B.ラクトフェリン、C.プロポリス、D.フコイダン、E.アミノ酸類、F.オリゴ糖、G.β-グルカン、H.必須脂肪酸、I.イヌリン、J.冬虫夏草、K.アスタキサンチン、L.大麦若葉 M.その他機能素材 1.リポポリサッカライド(LPS)、2.西洋カラマツ由来多糖類(「レジストエイド」)、3.大豆イソフラボン、4.緑茶抽出物(EGCG,テアフラビン)、5.ノニ、6.ビタミンC、7.ビタミンD、8.オリーブ抽出物	1.アサヒグループホールディングス株式会社、2.アピ株式会社、3.味の素株式会社 4.キリンホールディングス株式会社、5.サントリーホールディングス株式会社 6.帝人株式会社、7.株式会社ファンケル、8.株式会社メタジェン、9.森永乳業株式会社 10.株式会社ヤクルト本社

## 調査方法と期間

- 富士経済の専門調査員による関連企業へのWebまたは電話取材による情報収集、弊社データベースと参考文献をベースに、2020年8月の期間で調査・分析を行い、報告書を作成した。

## 目次 ー総括編ー

## ー総括編ー

## 総括-1 Immune health関連市場の現状と将来展望

- 免疫の健康に関連する食品関連市場の動と今後の予測 .....2
- ステークホルダーの意識：新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど .....3
- ステークホルダーの意識：「機能素材メーカー」と「最終製品メーカー」それぞれにおける製品開発の意識 .....4

## 総括-2 健康食品や表示にかかわる法律・制度や政府の対応など

- 法律一覧 .....5
- 「表示」が可能な食品制度について .....7

## 総括-3 Immune health訴求における課題と今後のポイント

- 免疫機能に関する市場環境 .....8
- プロモーションにかかわる課題と今後の方策 .....9

## 総括-4 プロモーションにかかわる課題と今後の方策（機能性表示食品）

- 「免疫」機能に関する「表示」について .....10
- 「免疫」訴求におけるブレイクスルーポイント .....11

## 目次 ー素材品目編・企業事例編ー

## ー素材品目編ー

A. 有用菌（プロバイオティクス）	13
B. ラクトフェリン	17
C. プロポリス	19
D. フコイダン	21
E. アミノ酸類	23
F. オリゴ糖	26
G. β-グルカン	29
H. 必須脂肪酸	31
I. イヌリン	33
J. 冬虫夏草	35
K. アスタキサンチン	37
L. 大麦若葉	39
M. その他 機能素材	41

## 【素材品目編 共通調査項目】

1. 対象の定義
2. 市場規模推移
3. Immune healthに関する研究テーマ一覧
4. 素材の最終製品化の状況
5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

## ー企業事例編ー

1. アサヒグループホールディングス株式会社	45
2. アピ株式会社	46
3. 味の素株式会社	47
4. キリンホールディングス株式会社	48
5. サントリーホールディングス株式会社	49
6. 帝人株式会社	50
7. 株式会社ファンケル	51
8. 株式会社メタジェン	52
9. 森永乳業株式会社	53
10. 株式会社ヤクルト本社	54

## 【企業事例編 共通調査項目】

- 事業概要
- Immunity関連研究内容の事例
- Immune health関連製品
- 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

# 総括編

# 総括-1 Immune health関連市場の現状と将来展望

## 免疫の健康に関連する食品関連市場の動と今後の予測

### POINT

- 
- 
- 

### 1月～6月期「体調・免疫サポート食品市場」比較

2019年1月～6月	2020年1月～6月	前年比
円	円	%

### 2019年・2020年の「体調・免疫サポート食品市場」推移

2019年	2020年（見込）	前年比
円	円	%

【「体調・免疫サポート食品市場」の市場定義】 以下のカテゴリにおける最終製品市場を推計

**基礎栄養素**【ビタミン・ミネラル複合、マルチビタミン、ビタミンA、ビタミンB群、ビタミンC、ビタミンD、ビタミンE、マルチミネラル、亜鉛、タンパク質、ラクトフェリン、核酸】

**腸内環境**【乳酸菌、ビフィズス菌、乳酸菌・ビフィズス菌複合、食物繊維、オリゴ糖、プルーン、酪酸菌】

**伝統素材**【大麦、プロポリス、マヌカハニー、アガリクス、霊芝、エキナセア】

**発酵食品**【機能系ヨーグルト、納豆、キムチ、甘酒、ケフィア】

- 
- 
- 
- ①
- ②
- ③
- 
-

## 総括-1 Immune health関連市場の現状と将来展望

ステークホルダーの意識：新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

**POINT**

- 
- 
- 

## ①成分・素材企業の意識

企業名	マーケティング施策・戦略の準備・推進など	内容
アピ		
帝人		

## ②最終製品・サービス企業の意識

企業名	マーケティング施策・戦略の準備・推進など	内容
アサヒグループホールディングス		
味の素		
麒麟ホールディングス		
サントリーホールディングス		
ファンケル		
森永乳業		
メタジェン		
ヤクルト本社		

# 総括-1 Immune health関連市場の現状と将来展望

ステークホルダーの意識：「機能素材メーカー」と「最終製品メーカー」それぞれにおける製品開発の意識

**POINT**

- 
- 

Evidence base (機能成分・素材メーカー)

- 

Functional material



Marketing base (最終製品メーカー)

- 

Supplement



Evidence base

Marketing base

Upstream

Downstream





総括-2 健康食品や表示にかかわる法律・制度や政府の対応など

法律一覧

**POINT**

- 
- 

厚生労働省所管

※「」文は、厚生労働省および消費者庁の文言を抜粋

名称	別称	内容
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>

消費者庁所管

名称	別称	内容
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>

総括-2 健康食品や表示にかかわる法律・制度や政府の対応など

法律一覧

消費者庁所管

名称	別称	内容
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

総括-2 健康食品や表示にかかわる法律・制度や政府の対応など

「表示」が可能な食品制度について

**POINT**

消費者庁所管



名称	内容
保健機能食品制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

[健康食品の位置づけ](#)

機能性表示食品の「表示」について



- 
- 
- 
-

## 総括-3 Immune health訴求における課題と今後のポイント

### 免疫機能に関する市場環境

#### **POINT**

- 
- 

免疫機能と疾患・治療について

- 
- 

市場における体調・免疫サポート  
に対する意識

- 
-



# 総括-4 プロモーションにかかわる課題と今後の方策（機能性表示食品）

「免疫」機能に関する「表示」について

**POINT**

- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# 総括-4 プロモーションにかかわる課題と今後の方策（機能性表示食品）

## 「免疫」訴求におけるブレイクスルーポイント

Immune health 表示についての実態



- 
- 



- 
- 



ブレイクスルーポイント



- 
- 



- 



- 



# 素材品目編



## A. 有用菌（プロバイオティクス）

### 1. 対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人体に有用な影響を与える可能性があるとして、乳酸菌、ビフィズス菌をはじめ、酪酸菌、枯草菌などいわゆるプロバイオティクスについて取り上げている。</li> <li>• なお市場規模については、乳酸菌・ビフィズス菌のみを対象とし、かつ各社が独自に研究し自社製品のみで応用しているものは対象外にしている。機能素材として外販されている有用微生物のみを対象としている。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（直近4～5年の事例：順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体



## A. 有用菌（プロバイオティクス）

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•

## A. 有用菌（プロバイオティクス）

## 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
森永乳業		•
三菱ケミカルフーズ		•
コンビ		•
ニチニチ製薬		•
デュボン ニュートリション&バイオサイエンス		•
キティー		•
IHM		•
クリスチャンハンセンジャパン		•

※有用菌原料として外販する企業のみを対象にしているため前掲載企業とはリンクしないことがある

## B. ラクトフェリン

### 1. 対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（直近4～5年の事例：順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## B. ラクトフェリン

## 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•
		•
		•
		•

## 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
森永乳業		•
タツアジャパン		•
日本新薬		•

## C. プロポリス

### 1. 対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（直近4～5年の事例：順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## C. プロポリス

## 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•
		•
		•

## 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
アピ		
森川健康堂		
シクロケム		



## D. フコイダン

### 1. 対象の定義

市場定義	•
由来・原料	•

### 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（直近4～5年の事例：順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体
フコイダン				

## D. フコイダン

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•
		•
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
金秀バイオ		•
理研ビタミン		•
タングルウッド		•
ヤクルト薬品工業		•
焼津水産化学工業		•

# E. アミノ酸類

## 1. 対象の定義

市場定義	•
由来・原料	•

## 2. 市場規模推移

単位：百万円

成分・素材		2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
BCAA	金額			
L-アルギニン	金額			
L-カルニチン	金額			
L-テアニン	金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

## 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## E. アミノ酸類

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## E. アミノ酸類

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
味の素ヘルシーサプライ		•
		•
		•
ロンザジャパン		•
		•
プロテインケミカル		•
		•
		•
協和発酵バイオ		•
		•
太陽化学		•
サンエフ		•

## F. オリゴ糖

### 1.対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般名称のオリゴ糖とは、ガラクトオリゴ糖、イソマルトオリゴ糖、フラクトオリゴ糖、乳糖果糖オリゴ糖、ラクチュロース、ラフィノースなどが含まれ、市場規模としてはこれらをすべて対象としている。また、各社が自社製品用に使用する量も含めカウントしているが、飼料用途は対象外としている。市場規模には含まないが、シクロデキストリン（環状オリゴ糖）についても言及している。</li> <li>なお、当該市場のみ数量ベースで算出している。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 2.市場規模推移

単位：トン

成分・素材	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
イソマルトオリゴ糖			
ガラクトオリゴ糖			
フラクトオリゴ糖			
ラクチュロース			
乳糖果糖オリゴ糖			
ラフィノース			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3.Immune healthに関する研究テーマ一覧（順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

F. オリゴ糖

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•

## F. オリゴ糖

## 5.成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
塩水港精糖		•
日新製糖		•
日本甜菜製糖		•
明治フードマテリア		•
ヤクルト薬品工業		•
森永乳業		•
昭和産業		•



## G. β-グルカン

### 1.対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>β-グルカンとは、酵母や麦、キノコなどに含まれる食物繊維の一種である。グルコース（ブドウ糖）がβ-グリコシド結合により連結した多糖類の総称であるが、由来によって結合の仕方が異なる。市場規模については、酵母由来と穀物由来のβ-グルカンを対象とし、キノコ由来やその他の由来については対象外としている。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 2.市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3.Immune healthに関する研究テーマ一覧（順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## G. β-グルカン

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材製品概要
オリエンタル酵母工業		•
ADEKA		•
大阪ソーダ		•
ソフィ		•
アウレオ		•
伊藤忠製糖		•
光洋商会		•
バイオメディカル ウェルネス		•
ヘルシーナビ/蝶理		•

## H. 必須脂肪酸

### 1. 対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>体内で合成できない脂肪酸のことを必須脂肪酸といい、<math>\alpha</math>-リノレン酸、EPA、DHA（オメガ3脂肪酸）、リノール酸、<math>\gamma</math>-リノレン酸、アラキドン酸、オレイン酸（オメガ6脂肪酸）、オレイン酸（オメガ9脂肪酸）などを指す。</li> <li>市場規模としては、主に健康食品やサプリメントで採用が豊富なDHA、EPAのみを対象にしている。また、DHA、EPAはそれぞれ単独で存在することが難しく、サプライヤー各社の精製技術によりDHAとEPAの配合率が規格されたオイル状での展開が主流である。また、飼料用途においては対象外としている。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（直近4～5年の事例：順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## H. 必須脂肪酸

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	製品名	成分・素材概要
日本水産		•
		•
マルハニチロ		•
		•
		•
備前化成		•
		•
		•

# I. イヌリン

## 1. 対象の定義

市場定義	•
由来・原料	•

## 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

## 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

# I. イヌリン

## 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•

## 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
フジ日本精糖		•
DKSHジャパン		•
帝人		•
		•
		•
		•
		•
		•
アルマテラ		•
CBC		•

## J. 冬虫夏草

### 1. 対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬虫夏草とは、キノコ胞子が昆虫や幼虫に寄生したものであり、虫（菌糸体）から成長して体外に形成された子実体の総称である。チベット原産のコウモリ蛾に寄生した冬虫夏草を「シネンシス」といい、中国では上級国民の贈呈物としても使用されている。「シネンシス」とは異なる種の「ミリタリス」は、蚕を培地とした人口培養物が多い。</li> <li>古くから滋養強壮や免疫賦活素材として重宝されており、国内でも漢方薬や、栄養剤、美容液の原料などに含まれている。本項では、「シネンシス」と「ミリタリス」の二つの種類の子実体及び菌糸体を対象とし、剤形としては、乾燥粉末やエキス末などを対象としている。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

### 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧（順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## J. 冬虫夏草

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
にちはら総合研究所		•
BGサイエンス		•
チハヤ		•
ジエイムシー		•
		•
カイトックグループ		•



# K. アスタキサンチン

## 1. 対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>カロテノイドの一種であるアスタキサンチンは、魚ではサケやタイ、鯉、イクラなど、甲殻類ではエビやカニ、藻類などに含まれる赤系色素成分である。ビタミンEの1,000倍、βカロテンの5倍と言われる強力な抗酸化力を持っているのが特徴である。生理機能としては、強力な抗酸化力から抗眼精疲労、生活習慣病予防、脳の健康維持、睡眠改善作用、メラニン産生抑制効果などが確認されている。</li> <li>飼料でも、レイヤーの色素材として採用されているが、市場規模には飼料用途はカウントしていない。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

## 2. 市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

## 3. Immune healthに関する研究テーマ一覧 (順不同)

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## K. アスタキサンチン

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
富士化学工業		•
		•
		•
BGG Japan		•
		•
富士フイルム ヘルシアラボラトリー		•
		•
		•
		•
		•

# L. 大麦若葉

## 1.対象の定義

市場定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>大麦若葉とは、大麦が穂をつける前の20cm～30cmに生育した新鮮な若葉を粉碎したもので、健康食品などで展開されている。SOD酵素やカルシウム、鉄、亜鉛、マグネシウムなどのミネラル類、β-カロテンやビタミンB1などのビタミン類、トリプトファンやアラニンなどのアミノ酸、食物繊維などがバランスよく含まれている。</li> <li>主に健康食品用途に使われる大麦若葉を対象とし、さらにサプライヤーなどが自社製品向けに使用している原料も含めて推計している。</li> </ul>
由来・原料	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

## 2.市場規模推移

単位：百万円

	2019年 (見込)	2020年 (見込)	2025年 (予測)
金額			

※上表の数値は機能性成分・素材として流通するバルク市場を示す

## 3.Immune healthに関する研究テーマ一覧（順不同）

成分・素材	研究機関・提携先 (大学・企業)	テーマ	試験方法	論文発表媒体

## L. 大麦若葉

### 4. 素材の最終製品化の状況（一部のみ掲載）

ブランド名/製品名	メーカー	最終製品概要
		•
		•
		•
		•

### 5. 成分・素材の主要メーカー/サプライヤー一覧

企業名	成分・素材名	成分・素材概要
東洋新薬		•
佐々木食品工業		•
サニーフーズ		•
ミナト製薬		•
中原		•

## M. その他 機能素材

### 1. リポポリサッカライド (LPS)

素材の定義	•		
由来・原料	•		
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体	

### 2. 西洋カラマツ由来多糖類 (「レジストエイド」)

素材の定義	•		
由来・原料	•		
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体	

### 3. 大豆イソフラボン

素材の定義	•		
由来・原料	•		
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体	

## M. その他 機能素材

### 4. 緑茶抽出物 (EGCG, テアフラビン)

素材の定義	•	
由来・原料	•	
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体

### 5. ノニ

素材の定義	•	
由来・原料	•	
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体

### 6. ビタミンC

素材の定義	•	
由来・原料	•	
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体

## M. その他 機能素材

### 7. ビタミンD

素材の定義	•		
由来・原料	•		
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体	

### 8. オリーブ抽出物

素材の定義	•		
由来・原料	•		
Immune healthに関する研究テーマ例		論文発表媒体	

# 企業事例編



# 1. アサヒグループホールディングス株式会社

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

## 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

### ■

•

•

### ■

•

## 2. アピ株式会社

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
Immune health関連製品	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

■ \_\_\_\_\_

- 
- 
- 

■ \_\_\_\_\_

- 
-

### 3. 味の素株式会社

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

#### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

■ \_\_\_\_\_

- 
- 

■ \_\_\_\_\_

- 
-

## 4. キリンホールディングス株式会社

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

- \_\_\_\_\_
- 
- 
- 
-

## 5. サントリーホールディングス株式会社

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

■ \_\_\_\_\_

- 

■ \_\_\_\_\_

-

## 6. 帝人株式会社

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
Immunity関連研究内容の事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Immune health関連製品	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

#### ■ \_\_\_\_\_

- 

#### ■ \_\_\_\_\_

- 
-

## 7. 株式会社ファンケル

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

■ \_\_\_\_\_

- 
- 

■ \_\_\_\_\_

- 
-

## 8. 株式会社メタジエン

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

#### ■

- 
- 

#### ■

-



## 9. 森永乳業株式会社

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
Immunity関連研究内容の事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Immune health関連製品	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

#### ■

---

- 
- 

#### ■

---

- 
-

## 10. 株式会社ヤクルト本社

事業概要	•
Immunity関連研究内容の事例	•
Immune health関連製品	•

### 新型コロナを意識したImmune healthに対する新たな取り組みなど

マーケティング施策・戦略など	概要

#### ■

- 

#### ■

-

～ 新型コロナウイルスで新たな局面を迎える～  
Immune Health 関連食品素材の市場実態と将来展望

---

発行日	2020年8月21日
調査・編集	フードビジネスソリューション事業部
P D F 版	300,000円+税
ネットワークパッケージ版	450,000円+税
*書籍版はございません。	
発行人	清口 正夫
発行所	株式会社 富士経済 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町1番5号 PMO 日本橋江戸通
	URL : <a href="https://www.fuji-keizai.co.jp">https://www.fuji-keizai.co.jp</a> / E-mail : <a href="mailto:info@fuji-keizai.co.jp">info@fuji-keizai.co.jp</a>
業務コード	162007901

---

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。 ©2020 Fuji Keizai Co.,Ltd.