

デジタルプレス特別調査報告書

**アンチエイジング機能における薬事区分別・スキンケアトレンドデータ**

<調査報告書>

2019年 12月25 日

株式会社富士経済  
東京マーケティング本部  
監修者:取締役本部長 菊地 弘幸  
〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町19番5号  
akebono日本橋ビル  
TEL:03-3664-5821  
FAX:03-3661-9514

## 調査概要

### 1.調査テーマ

アンチエイジング機能における薬事区分別・スキンケアトレンドデータ

### 2.調査目的

アンチエイジング機能を有するスキンケア商品を、シワ改善医薬部外品化粧品、その他アンチエイジング機能を訴求する医薬部外品化粧品、乾燥による小じわを目立たなくする表示化粧品類、その他アンチエイジング訴求の化粧品に分類し、各領域のマーケット動向を調査すること

### 3.調査対象

#### <調査対象企業>

ポーラ、資生堂、コーセー、花王プレミアム化粧品、カネボウ、ドクターシーラボ、新日本製薬、再春館製薬所など

#### <調査対象商品>

モイスチャー、美容液、スポットケア、シートパック

### 4.調査時期

2019年11月～12月

### 5.調査手法

富士経済専門調査員による参入メーカーに対する直接面接取材、電話取材

# 目次

- . 総括編..... 4
- 1. 定義..... 5
- 2. 主要商品とポジショニング..... 6
- 3. アンチエイジング機能化粧品市場規模推移..... 7
- 4. 市場領域別市場規模推移..... 8
- 5. 品目別市場規模推移
  - 1) トータル市場..... 10
  - 2) 領域別品目別構成比..... 11
- 6. チャネル別市場規模推移
  - 1) トータル市場..... 13
  - 2) 領域別品目別構成比..... 14
- 7. シワ改善有効成分市場の沿革..... 16
- 8. シワ改善有効成分のポジショニング..... 17
  
- II. 薬効区分・訴求編..... 18
  - A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場..... 19
  - B. 医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場..... 30
  - C. 化粧品：乾燥による小じわケア市場..... 45
  - D. 化粧品：アンチエイジング市場..... 60

# .総括編

# 1.定義

- 本調査でのアンチエイジング化粧品の対象品目と4市場領域における定義・内容は以下の通り

全体	対象品目	市場領域	薬事分類	定義・内容
アンチエイジング機能化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 美容液</li> <li>■ スポットケア</li> <li>■ モイスチャー（クリーム・ジェル・オイルなどの剤型）</li> <li>■ パック</li> </ul> の以上4品目	A.医薬部外品：シワ改善有効成分市場	医薬部外品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ シワ改善の効果が認められた医薬部外品有効成分を配合した薬用化粧品類</li> </ul>
		B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場	医薬部外品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 皮膚にうるおい与える、肌荒れを防ぐなどの効果を認められた医薬部外品有効成分を配合し、アンチエイジング機能を訴求した薬用化粧品類</li> <li>■ 美白有効成分を主剤としながら、副剤による複合機能でアンチエイジングを訴求した美白化粧品も対象とする</li> </ul>
		C.化粧品：乾燥による小じわケア市場	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「乾燥による小じわを目立たなくする」を効能表現として標榜した化粧品</li> </ul>
		D.化粧品：アンチエイジング市場	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 化粧品に分類され、何らかの高機能成分を配合することでアンチエイジング訴求した化粧品</li> </ul>

## 2.主要商品とポジショニング (2019年見込)

	デパート・カウンセリング	マス	セルフ	通販		
医	<div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">市場規模 円</div> </div>				A シワ改善市場	
薬					<div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">市場規模 円</div> </div>	B アンチエイジングその 他市場
部						<div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">市場規模 円</div> </div>
外					<div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">市場規模 円</div> </div>	
品						
化						
粧						
品						

### 3.アンチエイジング機能化粧品市場規模推移

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

単位：百万円



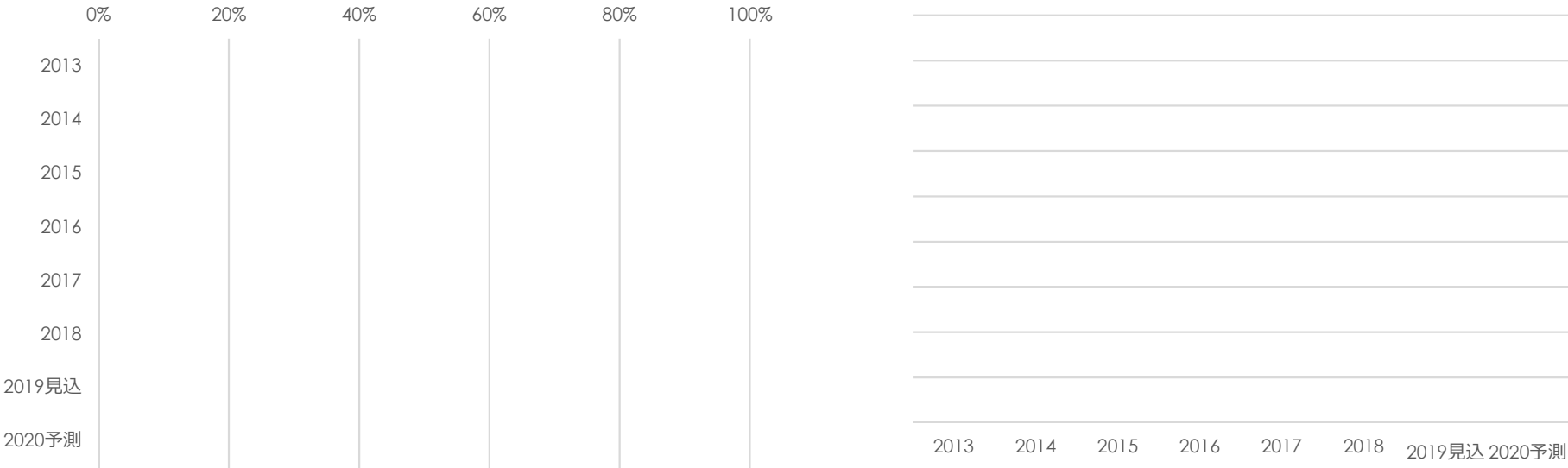
年次	市場規模 (百万円)	前年比 (%)	
2013			①
2014			
2015			②
2016			
2017			
2018			
2019見込			③
2020予測			

# 4.市場領域別市場規模推移

(百万円、%)

年次	全体	A.シワ改善 有効成分 構成比	B.医薬部外品 アンチエイジング 構成比	C.乾燥小じわ ケア 構成比	D.化粧品アンチ エイジング 構成比
2013					
2014					
2015					
2016					
2017					
2018					
2019見込					
2020予測					

単位：百万円



■ A.シワ改善 ■ B.医薬部外品アンチエイジング ■ C.乾燥小じわ ■ D.アンチエイジング

■ A.シワ改善 ■ B.医薬部外品アンチエイジング  
■ C.乾燥小じわ ■ D.化粧品アンチエイジング



## 4.市場領域別市場規模推移

### A.医薬部外品：シワ改善有効成分市場（以下、シワ改善市場）

①

②

### B.医薬部外品：アンチエイジング・その他（以下、医薬部外品アンチエイジング市場）

①

②

### C.乾燥による小じわケア市場（以下、乾燥小じわ市場）

①

②

③

### D.化粧品：アンチエイジング市場（以下、アンチエイジング市場）

①

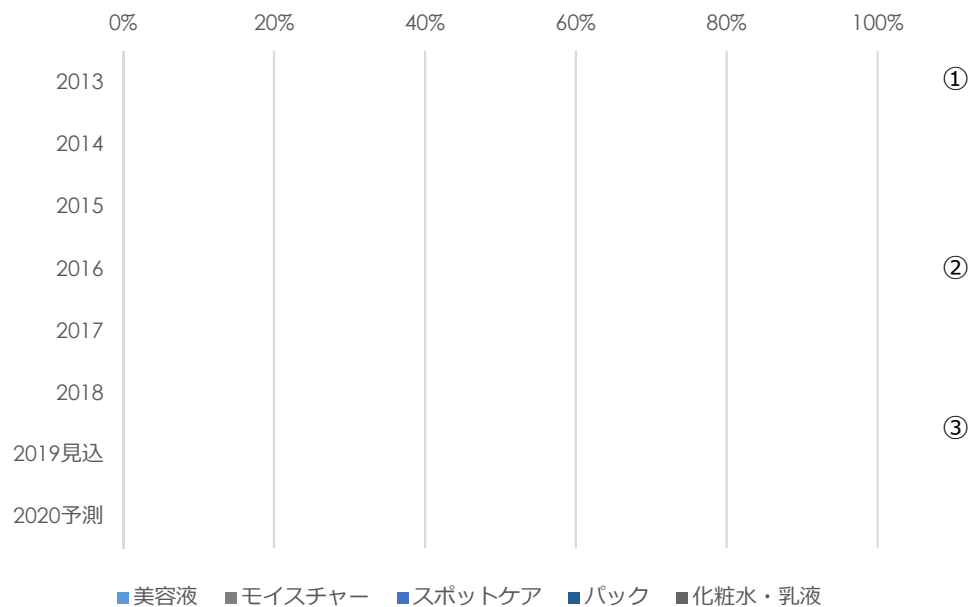
②

## 5.品目別市場規模推移

### 1) トータル市場

(百万円、%)

年次	全体	構成比	美容液	構成比	モイスチャー	構成比	スポットケア	構成比	パック	構成比	化粧水・乳液	構成比
2013												
2014												
2015												
2016												
2017												
2018												
2019見込												
2020予測												



## 5.品目別市場規模推移

### 2) 領域別品目別構成比

#### ①美容液

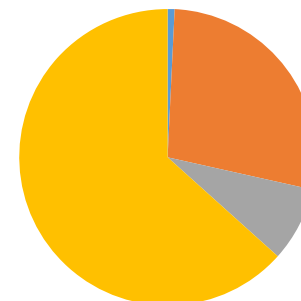
(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

①

②

美容液 (2019年見込)

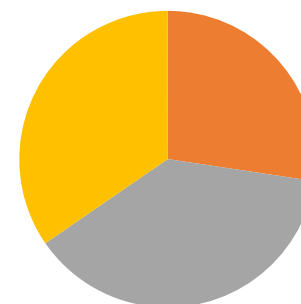


#### ②モイスチャー

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

モイスチャー (2019年見込)



## 5.品目別市場規模推移

### 2) 領域別品目別構成比

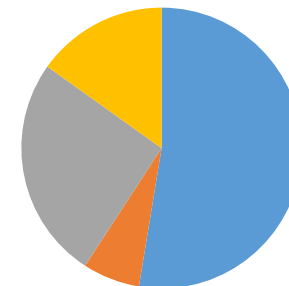
#### ③ スポットケア

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

•

スポットケア  
(2019年見込)



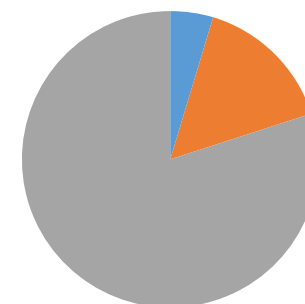
#### ④ パック

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

•

パック (2019年見込)

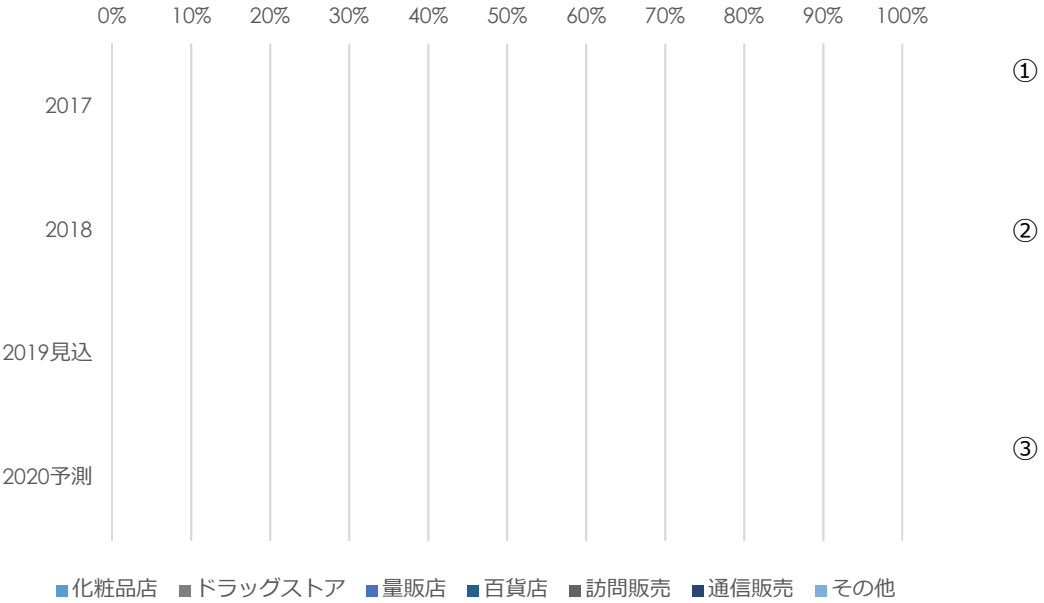


# 6.チャネル別市場規模推移

## 1) トータル市場

(百万円、%)

チャネル	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
化粧品店、薬局・薬店								
ドラッグストア								
量販店								
百貨店								
訪問販売								
通信販売								
その他								
<b>合計</b>								



# 6.チャネル別市場規模推移

## 2) 領域別チャネル構成比

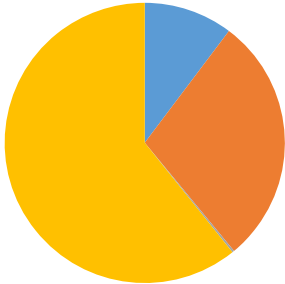
### ①化粧品店、薬局・薬店

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

化粧品店、薬局・薬店

(2019年見込)

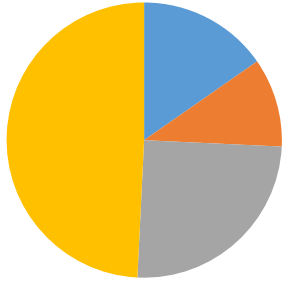


### ②ドラッグストア

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

ドラッグストア (2019年見込)

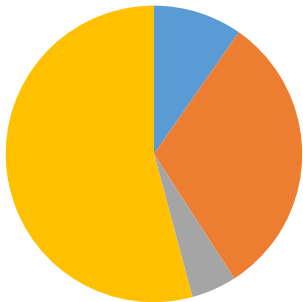


### ③百貨店

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

百貨店 (2019年見込)



## 6.チャネル別市場規模推移

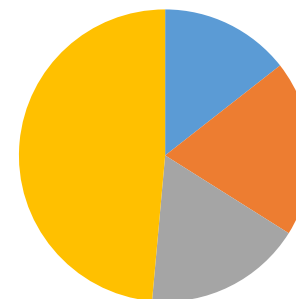
### 2) 領域別チャネル構成比

#### ④訪問販売

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

訪問販売 (2019年見込)

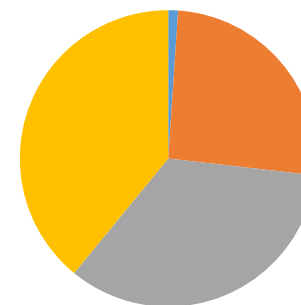


#### ⑤通信販売

(百万円、%)

品目	2019見	構成比	2020予	構成比
シワ改善有効成分				
医薬部外品アンチエイジング				
乾燥小じわ				
化粧品類アンチエイジング				
合計				

通信販売 (2019年見込)



## 7. シワ改善有効成分市場の沿革

2017	1月	・
	6月	・
	11月	・
2018	2月	・
	9月	・
	10月	・
2019	9月	・
	10月	・
	11月	・
	12月	・
2020	1月	・
		・



## 8. シワ改善有効成分のポジショニング

ニールワン：	
発売	円
改定	円

純粋レチノール：	
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円

リンクルナイアシン：	
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円

ナイアシンアミド	
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円
発売	円

①

②

## .薬効区分・訴求編

# A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

## 1. 定義

### 1) 定義

市場	薬事分類	該当内容	対象品目
医薬部外品：シワ改善有効成分市場（以下、シワ改善市場）	医薬部外品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ シワ改善の効果が認められた医薬部外品有効成分を配合したもの</li> <li>■ シワ改善以外の有効成分を配合したものは本市場からは対象外</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 美容液／スポットケア／モイスチャー（クリーム・ジェル・オイル・保湿液などの剤型を含む）／パックのスペシャルケア</li> </ul> <p>ただし、コーセーのルシェリリンクルリペア ローション／リンクルリペア エマルジョンに関しては本市場の対象とする</p>

### 2) 主な該当商品

メーカー	商品名	配合するシワ改善有効成分

# A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

## 2. 市場規模推移

年次	市場規模 (百万円)	前年比 (%)
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019見込		
2020予測		

単位：百万円



①

②

③

# A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

## 3. 品目別市場規模推移

(百万円、%)

品目	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
美容液								
モイスチャー								
スポットケア								
化粧水・乳液								
合計								

①

②

③

## A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

### 4. 成分別市場規模推移

(百万円、%)

成分	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
ニールワン								
純粋レチノール								
ナイアシンアミド								
合計								

①

②

③

# A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 5. メーカーシェア

(百万円、%)

メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
資生堂								
ポーラ								
コーセー								
カネボウ化粧品								
花王 プレステージ化粧品								
オルビス								
ディセンシア								
アルビオン								
コーセーコスメポート								
御木本製薬								
その他								
合計								

## A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

### 6. ブランドシェア

(百万円、%)

ブランド	メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
エリクシール シュペリエル	資生堂								
リンクルショット	ポーラ								
SHISEIDO バイタルパーフェクション	資生堂								
ONE BY KOSE	コーセー								
コスメデコルテ	コーセー								
ベネフィック	資生堂								
エリクシール ホワイト	資生堂								
クレ・ド・ポー ボーテ	資生堂								
ルシェリ	コーセー								
インフィニティ	コーセー								
アルブラン	花王 プレステージ化粧品								
ディセンシア	ディセンシア								
DEW	カネボウ化粧品								
オルビス	オルビス								
KANEBO	カネボウ化粧品								
リサーチ	カネボウ化粧品								
トワニー	カネボウ化粧品								
エスト	花王 プレステージ化粧品								
アルピオン	アルピオン								
グレイスワン	コーセーコスメポート								
その他									
合計									



## A.医薬部外品：シワ改善有効成分市場

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

## A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

### 7. チャンネル別市場規模推移

(百万円、%)

チャンネル	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
化粧品店、薬局・薬店								
ドラッグストア								
量販店								
百貨店								
訪問販売								
通信販売								
その他								
合計								

①

②

③

④

## A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

⑤

⑥

⑦

### 8. 新製品開発動向

メーカー	ブランド	商品名	発売時期	有効成分・主要 アンチエイジング成分	その他訴求成分	特性・内容

①

②

# A.医薬部外品：シワ改善有効成分市場

## 9. 今後の方向性

①

②

③

# A. 医薬部外品：シワ改善有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 10. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格（円）	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
ポーラ									
資生堂									
コーセー									
コーセーコスメポート									
アルビオン									
花王 プレステージ化粧品									
カネボウ化粧品									
御木本製薬									
オルビス									
ディセンシア									

# B. 医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

## 1. 定義

### 1) 定義

市場	薬事分類	該当内容	対象品目
医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場（以下、医薬部外品アンチエイジング市場）	医薬部外品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 皮膚にうるおい与える、肌荒れを防ぐなどの効果を認められた医薬品部外品有効成分を配合し、アンチエイジング機能を訴求した薬用化粧品類</li> <li>■ 美白有効成分を主剤としながら、副剤による複合機能でアンチエイジングを訴求した美白+アンチエイジング化粧品も対象とする</li> <li>■ シワ改善の有効成分を配合したものは本市場からは対象外</li> </ul>	■ 美容液／スポットケア／モイスチャー（クリーム・ジェル・オイル・保湿液などの剤型を含む）／パックのスペシャルケア

### 2) 主な該当商品

メーカー	商品名	配合する有効成分とアンチエイジング成分

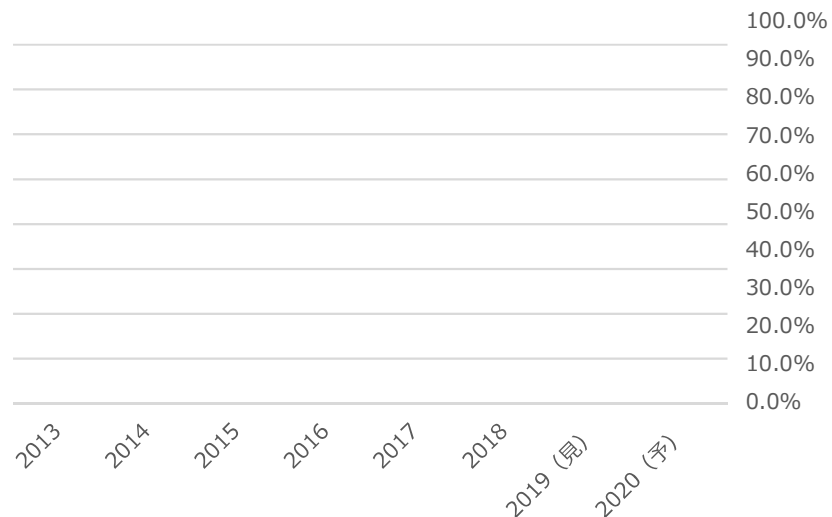
## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 2. 市場規模推移

年次	市場規模 (百万円)	前年比 (%)
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019見込		
2020予測		

単位：百万円



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 3. 品目別市場規模推移

(百万円、%)

品目	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
美容液								
モイスチャー								
スポットケア								
パック								
合計								

①

②

③

④



## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 4. メーカーシェア

(百万円、%)

メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
資生堂								
新日本製薬								
P&Gプレステージ								
再春館製薬所								
オルビス								
カネボウ化粧品								
ドクターシーラボ								
イプサ								
ポーラ								
大塚製薬								
花王 プレステージ化粧品								
CPコスメティクス								
富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー								
コーセー								
資生堂フィテイト								
ELCジャパン								
アルピオン								
ロート製薬								
ディーエイチシー								
花王プレミアム化粧品								
アテニア								
コーセーコスメポート								
サントリーウェルネス								
アイム								
その他								
合計								

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 5. ブランドシェア

(百万円、%)

ブランド	メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
クレ・ド・ポーボーテ	資生堂								
パーフェクトワン	新日本製薬								
SK-II	P&Gプレステージ								
再春館製薬所	ドモホルンリンクル								
オルビス	オルビス								
ドクターシーラボ	ドクターシーラボ								
インナーシグナル	大塚製薬								
イプサ	イプサ								
ホワイトショット	ポーラ								
ソワレニュー	CPコスメティクス								
ソフィーナホワイト プロフェッショナル	花王 プレステージ化粧品								
アスタリフトホワイト	富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー								
リサーチ	カネボウ化粧品								
アクアレーベル	資生堂フィティット								
SHISEIDO	資生堂								
トワニー	カネボウ化粧品								
ドルティア	カネボウ化粧品								
エスティ ローダー	ELCジャパン								
DHC	ディーエイチシー								
50の恵	ロート製薬								
アテナア	アテナア								
インプレス	カネボウ化粧品								
リバイタル グラナス	資生堂								
ソフィーナ グレイス	花王 プレステージ化粧品								
エファージュ	サントリーウェルネス								
キュレル	花王 プレミアム化粧品								
ベネフィーク	資生堂								
リンクルショット	ポーラ								
その他									
合計									

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 6. チャンネル別市場規模推移

(百万円、%)

チャンネル	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
化粧品店、薬局・薬店								
ドラッグストア								
量販店								
百貨店								
訪問販売								
通信販売								
その他								
合計								

①

②

③

④

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 7. 新製品開発動向

メーカー	ブランド	商品名	発売時期	有効成分・主要 アンチエイジング成分	その他訴求成分	特性・内容

①

②

③

### 8. 今後の方向性

①

②

# B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
資生堂									

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
コーセー									
コーセーコスメポート									
花王プレステージ化粧品									



## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
カネボウ化粧品									

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
カネボウ化粧品									
カネボウコスメット									
P&Gプレステージ									
イブサ									
エデュセ									
アルビオン									

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
アルピオン									
ELCジャパン									
ポーラ									
オルビス									

## B.医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー									
山田養蜂場									
ザントリーウェルネス									
アイム									
ディーエイチシー									
ドクターシーラボ									
ロート製薬									

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

## 1. 定義

### 1) 定義

市場	薬事分類	該当内容	対象品目
化粧品：乾燥による小じわケア市場（以下、化粧品乾燥小じわ市場）	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「乾燥による小じわを目立たなくする」を効能表現として標榜した化粧品</li> <li>■ 2011年から認められた効能表示でガイドラインに沿った試験を行った「効能評価試験済み」に限られる</li> <li>■ 標榜していない化粧品と医薬部外品は対象外</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 美容液／スポットケア／モイスチャー（クリーム・ジェル・オイル・保湿液などの剤型を含む）／パックのスペシャルケア</li> </ul>

### 2) 主な該当商品

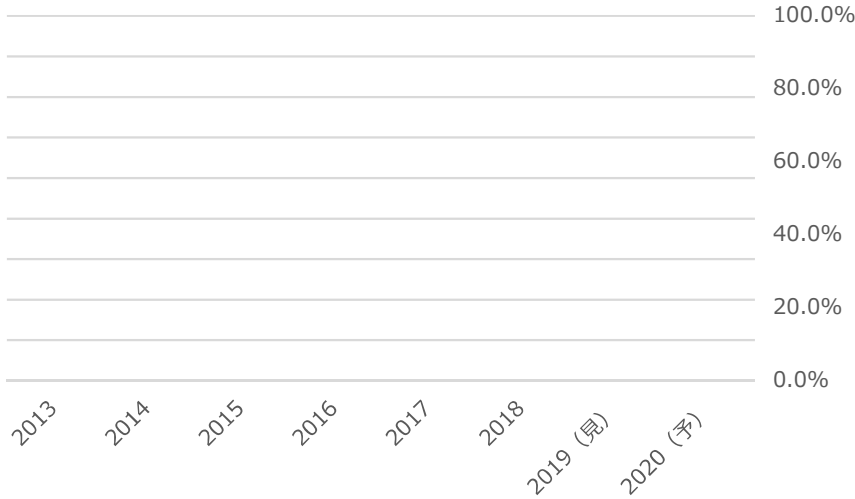
メーカー	商品名	配合する主なアンチエイジング成分

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

## 2. 市場規模推移

年次	市場規模 (百万円)	前年比 (%)
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019見込		
2020予測		

単位：百万円



- ① 当該市場は、2011年7月に厚生労働省が化粧品類の効能評価試験に基づく表記として解禁した“乾燥による小じわを目立たなくすること”（以下、乾燥小じわ）を訴求する商品群を対象とする。なお、医薬部外品で乾燥小じわを表記している商品については、医薬部外品：アンチエイジング・その他有効成分市場に包括し、当該市場の対象外としている。
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥

## C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

### 3. 品目別市場規模推移

(百万円、%)

品目	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
美容液								
モイスチャー								
スポットケア								
パック								
合計								

①

②

③

④

## C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

### 4. メーカーシェア

(百万円、%)

メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
新日本製薬								
再春館製薬所								
資生堂								
ドクターシーラボ								
キューサイ								
資生堂フィテイト								
コーセーコスメポート								
フォーデイズ								
ファンケル								
ハーバー研究所								
ロート製薬								
アテニア								
ちふれ								
メディプラス								
カネボウ化粧品								
ディーエイチシー								
カネボウコスメット								
その他								
合計								



## C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

### 5. ブランドシェア

(百万円、%)

ブランド	メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
パーフェクトワン	新日本製薬								
ドモホルンリンクル	再春館製薬所								
ドクターシーラボ	ドクターシーラボ								
エリクシール シュペリエル	資生堂								
コラリッチ	キューサイ								
アクアレーベル	資生堂フィテイト								
ムーサ	フォーデイズ								
ファンケル	ファンケル								
クリアターン	コーセーコスメポート								
グレイスワン	コーセーコスメポート								
SHISEIDO	資生堂								
ハーバー	ハーバー研究所								
アテニア	アテニア								
50の恵	ロート製薬								
メディプラス	メディプラス								
CHIFURE	ちふれ								
エスティ ロードー	ELCジャパン								
DEW	カネボウ化粧品								
エビータ	カネボウコスメット								
DHC	ディーエイチシー								
オバジ	ロート製薬								
その他									
合計									

## C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

## C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

### 6. チャンネル別市場規模推移

(百万円、%)

チャンネル	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
化粧品店、薬局・薬店								
ドラッグストア								
量販店								
百貨店								
訪問販売								
通信販売								
その他								
合計								

①

②

③

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 7. 新製品開発動向

メーカー	ブランド	商品名	発売時期	主要アンチエイジング成分	その他訴求成分	特性・内容

①

②

③

### 8. 今後の方向性

①

②

③

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格（円）	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
資生堂									
コーセー									
カネボウ化粧品									

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
P&Gプレステージ									
アルピオン									
イブサ									
CPコスメティクス									
アルソア本社									
日本ロレアル									
ELCジャパン									

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格(円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
再春館製薬所									
アテニア									
ディーエイチシー									
ファンケル									
フォーデイズ									
ドクターフィルコ スメティクス									
ハーバー研究所									



# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
富士フイルムヘル スケア ラボラト リー									
メディプラス									
新日本製薬									
キューサイ									
カネボウコスメッ ト									
クラシエホームプ ロダクツ									

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格（円）	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
コーセーコスメポート									

# C.化粧品：乾燥による小じわケア市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格（円）	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
ちふれ									
常盤薬品工業サナ事業部									
ロート製薬									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

## 1. 定義

### 1) 定義

市場	薬事分類	該当内容	対象品目
化粧品：アンチエイジング市場 (以下、化粧品アンチエイジング市場)	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 化粧品に分類され、何らかの高機能成分を配合することでアンチエイジング訴求した化粧品</li> <li>■ 医薬部外品全てと「乾燥による小じわを目立たなくする」を標榜した化粧品は対象外</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 美容液／スポットケア／モイスチャー（クリーム・ジェル・オイル・保湿液などの剤型を含む）／パックのスペシャルケア</li> </ul>

### 2) 主な該当商品

メーカー	商品名	配合する主なアンチエイジング成分

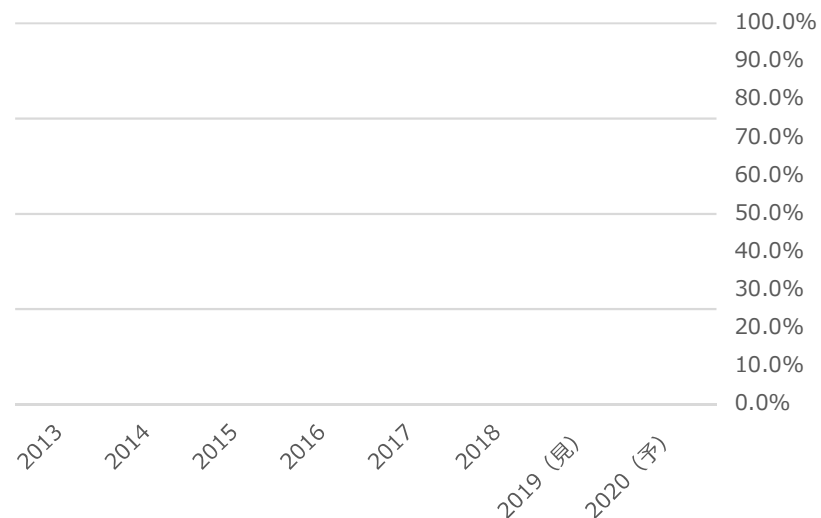
# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 2. 市場規模推移

単位：百万円

年次	市場規模（百万円）	前年比（%）
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019見込		
2020予測		



① 化粧品類のアンチエイジング市場は、医薬部外品や効能評価試験による効能を謳っていないアンチエイジング訴求の商品を対象としており、外資系プレステージブランドや、独自の機能性成分配合でエイジングケアを訴求した商品が含まれる。

②

③

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 3. 品目別市場規模推移

(百万円、%)

品目	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
美容液								
モイスチャー								
スポットケア								
パック								
合計								

①

②

④

⑤

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 4. メーカーシェア

(百万円、%)

メーカー	2017	シェア	2018	シェア	2019見	シェア	2020予	シェア
P&Gプレステージ								
ポーラ								
オルビス								
花王 プレステージ化粧品								
キューサイ								
コーセー								
資生堂								
富士フイルム ヘルスケア ラボラトリー								
ドクターシーラボ								
ディーエイチシー								
日本ロレアル								
カネボウ化粧品								
ロート製薬								
アルビオン								
日本メナード化粧品								
資生堂フィテイト								
ファンケル								
ディセンシア								
パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン								
ELC ジャパン								
ロクシタン ジャポン								
シャネル								
その他								
合計								

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 5. ブランドシェア

(百万円、%)

ブランド	メーカー	2017 シェア	2018 シェア	2019見 シェア	2020予 シェア
SK-II	P&Gプレステージ				
オルビス	オルビス				
ソフィーナ	花王 プレステージ化粧品				
コラリッチ	キューサイ				
B.A	ポーラ				
ドクターシーラボ	ドクターシーラボ				
DHC	ディーエイチシー				
アスタリフト	富士フイルム ヘルスケア ラ ボラトリー				
コスメデコルテ	コーセー				
トワニー	カネボウ化粧品				
メナード	日本メナード化粧品				
オバジ	ロート製薬				
ランコム	日本ロレアル				
アクアレーベル	資生堂フィテイト				
ファンケル	ファンケル				
クリスチャン・ディオール	パルファン・クリスチャン・ ディオール・ジャポン				
リバイタル グラナス	資生堂				
エスティ ローダー	ELCジャパン				
ベネフィック	資生堂				
シャネル	シャネル				
エクシアAL	アルピオン				
その他					
合計					



## D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 6. チャンネル別市場規模推移

(百万円、%)

チャンネル	2017	構成比	2018	構成比	2019見	構成比	2020予	構成比
化粧品店、薬局・薬店								
ドラッグストア								
量販店								
百貨店								
訪問販売								
通信販売								
その他								
<b>合計</b>								

①

②

③

④

⑤

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 7. 新製品開発動向

メーカー	ブランド	商品名	発売時期	主要アンチエイジング成分	その他訴求成分	特性・内容

①

②

## D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

### 8. 今後の方向性

①

②

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
資生堂									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能		
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌	
コーセー										

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
花王プレステージ化粧品									
カネボウ化粧品									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能		
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌	
カネボウ化粧品										
アルピオン										



# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能		
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌	
アルビオン										
日本ロレアル										

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
日本ロレアル									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
日本ロレアル									
ELCジャパン									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
ELCジャパン									



# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン									
ポーラ									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
オルビス									
ディーエイチシー									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
ドクターシーラボ									
ファンケル									



# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
富士フイルム ヘルスケア ラボラトリー									
資生堂フィテイト									
クラシエホームプロダク ツ									
常盤薬品工業サナ事業									
ロート製薬									

# D.化粧品：アンチエイジング市場

アンチエイジング機能における薬事区分別・  
スキンケアトレンドデータ

## 9. 主要商品リスト

メーカー	ブランド	商品名	容量	価格 (円)	品目	エイジングタイプ別		複合機能	
						リカバリー	プロテクト	美白	敏感肌
ちふれ									
常盤薬品工業サナ事業									
ディセンシア									
新日本製薬									