

<デジタルプレス特別調査報告書>

店舗・病院/老健・宿泊施設における
スマート・セーフティ・ウェルネス・AI/IoT提案機器・
サービス導入に関するニーズ調査

2019年8月

株式会社富士経済

大阪マーケティング本部

〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3-3-11
淀屋橋フレックスタワー

TEL : 06 - 6228 - 2020
FAX : 06 - 6228 - 2030

監修者:常務取締役本部長 谷口 正

調査概要

1. 調査テーマ

店舗・病院/老健・宿泊施設におけるスマート・セーフティ・ウェルネス・AI/IoT提案機器・サービス導入に関するニーズ調査

2. 調査目的

本調査は、非住宅分野でも特に高付加価値化に向けた投資が期待される有望3分野を主対象に、設備機器や内装設備などに対する高付加価値化（スマート・セーフティ・ウェルネス・AI/IoT）のニーズをアンケート調査を通じて収集することで、当該分野に関わる設備機器や建築・内装関連の企業の営業・商品開発に寄与するデータ作成を目的に実施したものである。

3. 調査対象・項目

分類	調査対象業種	有効回答 全101件
A. 商業店舗	①スーパーマーケット（SM）、②ドラッグストア（DS）、③飲食店、④ホームセンター（HC）、⑤家電量販店、⑥コンビニエンスストア（CVS）、⑦百貨店、⑧専門店	46件
B. 医療・介護・福祉・保育	①病院、②介護福祉施設、③保育	25件
C. ホテル・宿泊施設	①シティ・リゾートホテル、②ビジネスホテル、③旅館	27件
D. その他	シェアオフィス	3件

Smart

省エネ
省力・省人
省施工
省スペース

Wellness

快適性
健康向上
生産性向上
リラククス

Safety

防災・減災
防犯
見守り
BCP

AI /IoT

センシング
機器間連携
行動/集客分析
自動解析

4. 調査方法

弊社専門調査員によるリサーチ活動を行い、その結果をまとめ、報告書を作成した。

5. 調査期間

2019年6月～8月

6. 調査機関

株式会社富士経済 大阪マーケティング本部

目次

総括分析編

1. 本調査の仮設・前提：ポスト2020年の有望需要分野「コンパクト・リッチな空間」	1
2. 調査の総括分析	2
1) 全体の回答者および回答結果傾向	2
2) 商業店舗の回答結果と傾向	4
3) 医療・介護・福祉・保育の回答結果と傾向	5
4) ホテル・宿泊施設の回答結果と傾向	6
5) シェアオフィスの回答結果と傾向	7
6) 需要分野別の注目している業界の先進事例と理由	8
7) 回答結果の要点一覧	9

集計分析編

3. アンケート調査結果の集計	11
1) アンケート回答企業数及び分野	11
2) 施設や空間における付加価値で重視している点	12
3) 施設や空間において直面している/解決すべき課題	13
4) 施設や空間におけるスマート化に関する関心度	14
①省エネ性の向上	15
②施工性の向上	16
③保守・運用効率の向上	17
④省人・省力化によるコスト抑制	18
⑤入居・施設利用者の行動誘導・最適化	19
5) 施設や空間におけるスマート化に関する価格受容性	20
6) 施設や空間におけるスマート化に関する先行導入設備・機器	21
7) 施設や空間におけるセキュリティ化に関する関心度	22
①防犯機能の強化	23
②情報セキュリティ機能の強化	24
③防災・減災機能の強化	25
④非常時対応機能の強化	26

目次

8) 施設や空間におけるセーフティ化に関する価格受容性	27
9) 施設や空間におけるセーフティ化に関する先行導入設備・機器	28
10) 施設や空間におけるウェルネス化に関する関心度	29
①入居・利用者の快適性向上	30
②入居・利用者の肉体的健康リスク軽減	31
③入居・利用者の精神的健康リスク軽減	32
④従業員の職場・労働環境の改善（働き方改革/ワークスタイル改善など）	33
11) 施設や空間におけるウェルネス化に関する価格受容性	34
12) 施設や空間におけるウェルネス化に関する先行導入設備・機器	35
13) 施設や空間におけるAI/IoT活用及びその他価値向上に関する関心度	36
①施設・空間の娯楽・演出性の向上（エンターテイメント）	37
②施設・空間の利用者満足度の向上（ホスピタリティ）	38
③施設・空間の保守・運用効率の向上	39
④AI・IoT活用による施設・空間のスマート機能の補強・向上	40
⑤AI・IoT活用による施設・空間のセーフティ機能の補強・向上	41
⑥AI・IoT活用による施設・空間のウェルネス機能の補強・向上	42
14) 施設や空間におけるAI/IoT活用及びその他価値向上の価格受容性	43
15) 施設や空間におけるAI/IoT活用及びその他価値向上に関する先行導入設備・機器	44

アンケート回答一覧

4. アンケート調査結果一覧	45
参考添付：本調査のアンケート票	83

總括分析編

1. 本調査の仮設・前提：



ポスト2020年の有望需要分野

A. 商業



需要増加/高質化のポイント



B. 医療・介護・福祉・保育



C. ホテル・宿泊施設



D. その他 シェアオフィスなど



ポスト2020年の有望提案価値



-
-
-
-
-

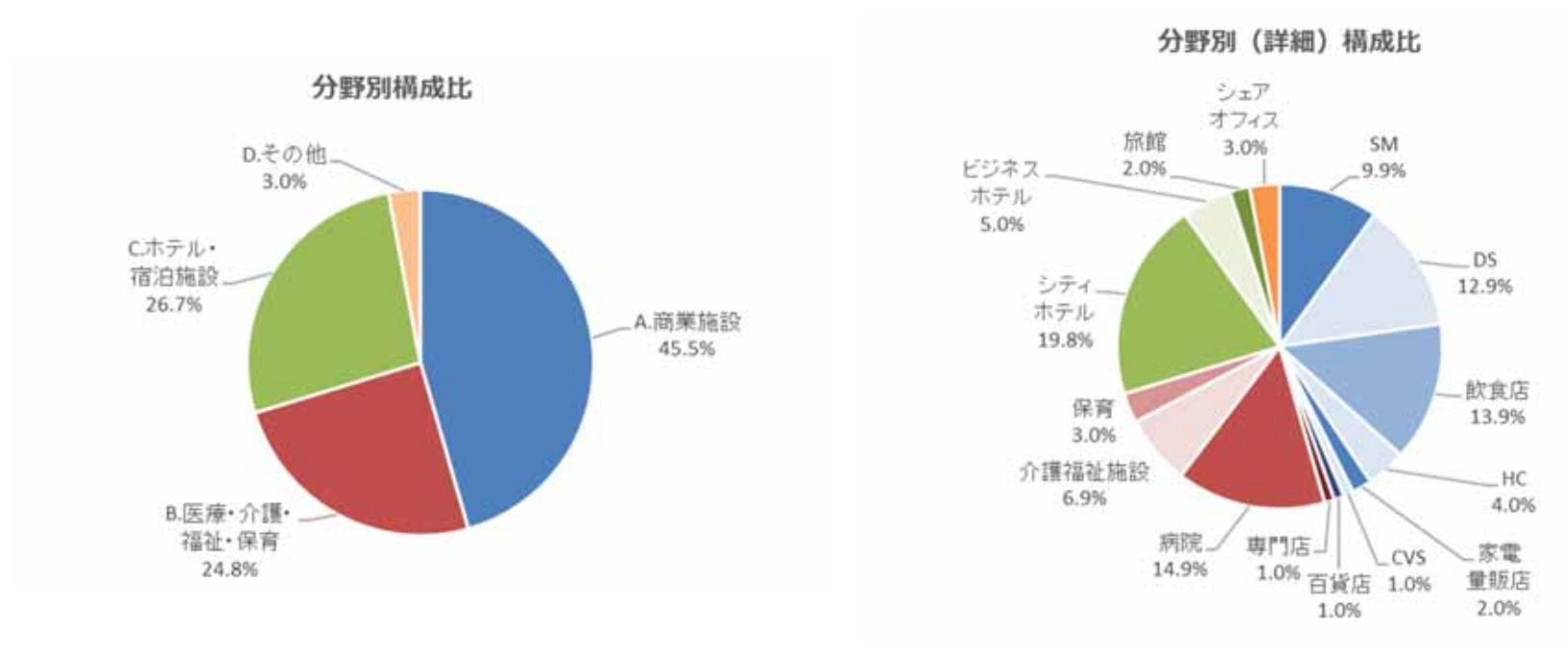
本調査のターゲット：



2. 調査の総括分析

1) 全体の回答者および回答結果傾向

商業施設、医療・介護・福祉・保育、ホテル・宿泊施設、シェアオフィスの
4分野/全15業種に対するアンケート 有効回答数（n数）=101件



- ✓ 有効回答数は全体で101件。需要分野別の構成比は、商業施設が45.5%、医療・介護・福祉・保育分野が24.8%、ホテル・宿泊施設分野が26.7%、その他（シェアオフィス）が3.0%。全15業種を対象。
- ✓ 商業施設は全46件。①スーパーマーケット 10件、②ドラッグストア 13件、③飲食店 14件、④ホームセンター4件、⑤家電量販店 2件、⑥コンビニエンスストア 1件、⑦百貨店 1件、⑧専門店 1件
- ✓ 医療・介護・福祉・保育は全25件。①病院 15件、②介護福祉施設 7件、③保育 3件。
- ✓ ホテル・宿泊施設は全27件。①シティホテル 20件、②ビジネスホテル 5件、③旅館 2件。その他シェアオフィス3件

2. 調査の総括分析



Q.施設や空間における付加価値で重視している点は？

グラフ

✓

✓

✓

Q.施設や空間において直面している/解決すべき課題は？

グラフ

✓

✓

✓

2. 調査の総括分析

2) 商業店舗の回答結果と傾向



基本情報



有効回答数 (n数) = 46件 ①スーパーマーケット 10件、②ドラッグストア 13件、③飲食店 14件、④ホームセンター4件、
⑤家電量販店 2件、⑥コンビニエンスストア 1件、⑦百貨店 1件、⑧専門店 1件

価値軸	重視する項目 / 回答数	価格受容性	先行して導入する設備・機器
スマート化			
セーフティ化			
ウェルネス化			
AI/IoT活用、その他			
注目・個別回答 	✓ ✓ ✓	✓ ✓	

✓

✓

✓

2. 調査の総括分析

3) 医療・介護・福祉・保育の回答結果と傾向



基本情報



有効回答数 (n数) = 25件 ①病院 15件、②介護福祉施設 7件、③保育 3件

価値軸	重視する項目 / 回答数	価格受容性	先行して導入する設備・機器
スマート化			
セーフティ化			
ウェルネス化			
AI/IoT活用、その他			
注目・個別回答 	✓	✓	
	✓	✓	
	✓	✓	

✓

✓

✓

2. 調査の総括分析

4) ホテル・宿泊施設の回答結果と傾向



基本情報



有効回答数 (n数) = 27件 ①シティホテル 20件、②ビジネスホテル 5件、③旅館 2件

価値軸	重視する項目 / 回答数	価格受容性	先行して導入する設備・機器
スマート化			
セーフティ化			
ウェルネス化			
AI/IoT活用、その他			
注目・個別回答 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 	

✓

✓

✓

2. 調査の総括分析


5) シェアオフィスの回答結果と傾向



基本情報



有効回答数 (n数) = 3件

価値軸	重視する項目 / 回答数	価格受容性	先行して導入する設備・機器
スマート化			
セーフティ化			
ウェルネス化			
AI/IoT活用、その他			
注目・個別回答 	✓ ✓	✓	

✓

✓

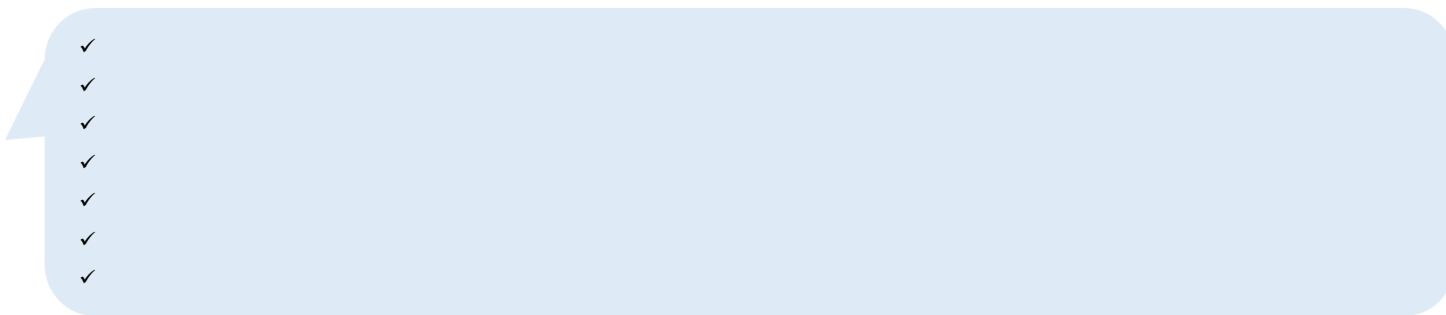
✓

2. 調査の総括分析

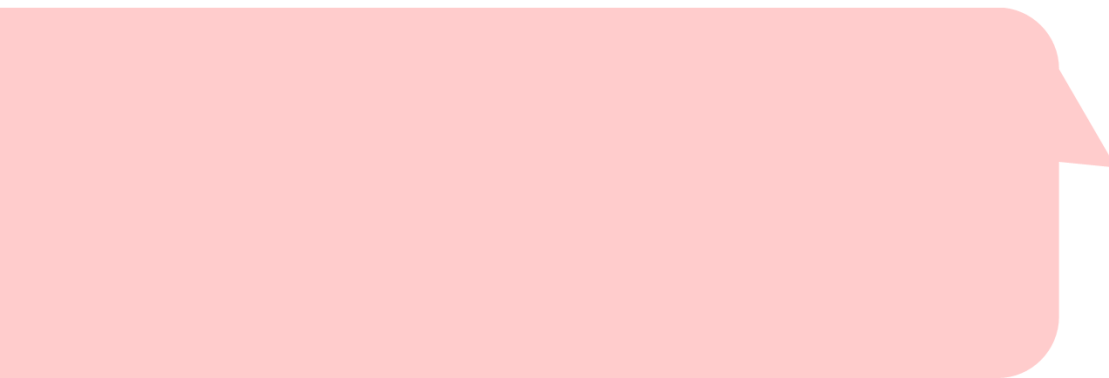
6) 需要分野別の注目している業界の先進事例と理由

凡例 注目事例：理由・背景(回答業種)

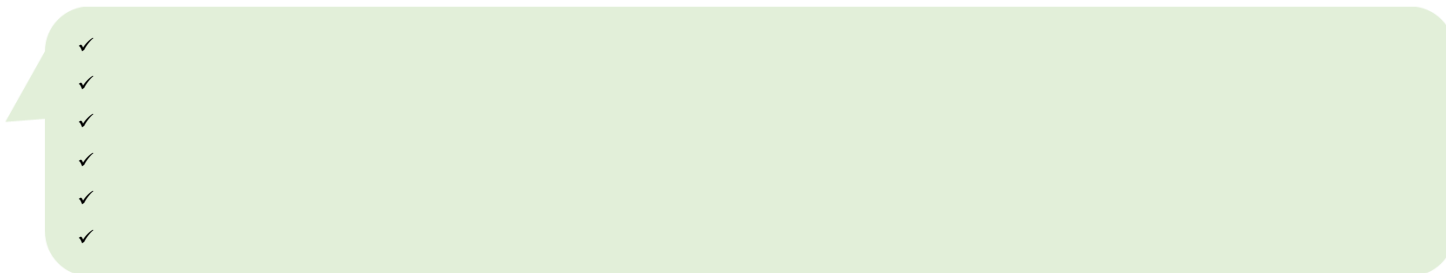
A. 商業施設



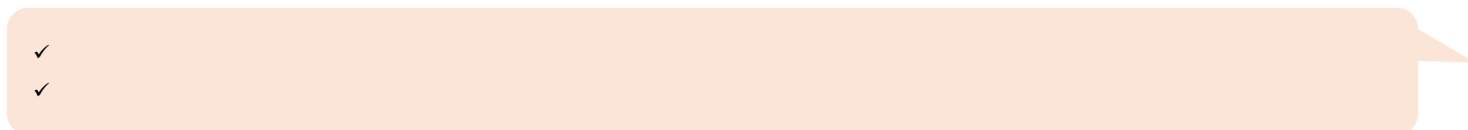
B. 医療・介護・福祉・保育



C. ホテル・宿泊施設



D. シェアオフィス



2. 調査の総括分析

7) 回答結果の要点一覧

設問	全 体				
		A.商業施設	B.医療・介護・福祉・保育	C.ホテル・宿泊施設	D.シェアオフィス
回答件数	101件	46件	25件	27件	3件
Q.重視する施設/空間の付加価値（上位2位）					
Q.直面している/解決すべき課題					
Q.スマート化に関する関心項目（回答上位2位）					
Q.セーフティ化に関する関心項目（回答上位2位）					
Q.ウェルネス化に関する関心項目（回答上位2位）					
Q.AI/IoT活用,その他価値に関する関心項目（回答上位2位）					

✓

✓

✓

✓

2. 調査の総括分析

設問		全 体				
			A.商業施設	B.医療・介護・福祉・保育	C.ホテル・宿泊施設	D.シェアオフィス
価格受容性	スマート					
	セーフティ					
	ウェルネス					
	AI/IoT活用 その他					
先行して導入する設備・機器	スマート					
	セーフティ					
	ウェルネス					
	AI/IoT活用 その他					

✓

✓

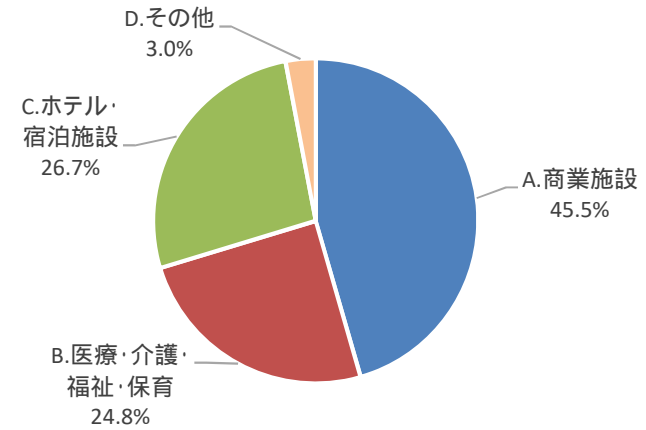
集計分析編

3. アンケート調査結果の集計

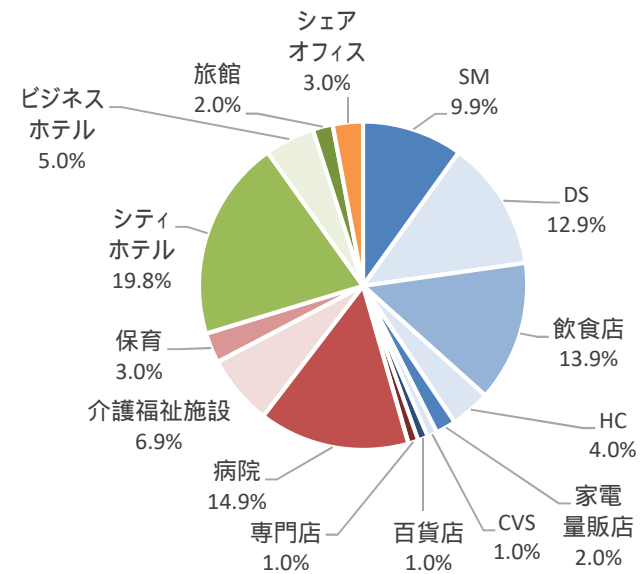
1) アンケート回答企業数及び分野

項目	回答数	構成比
A 商業施設	46 件	45.5 %
スーパーマーケット(SM)	10 件	9.9 %
ドラッグストア(DS)	13 件	12.9 %
飲食店	14 件	13.9 %
ホームセンター(HC)	4 件	4.0 %
家電量販店	2 件	2.0 %
コンビニエンスストア(CVS)	1 件	1.0 %
百貨店	1 件	1.0 %
専門店	1 件	1.0 %
B 医療・介護・福祉・保育	25 件	24.8 %
病院	15 件	14.9 %
介護福祉施設	7 件	6.9 %
保育	3 件	3.0 %
C ホテル・宿泊施設	27 件	26.7 %
シティホテル	20 件	19.8 %
ビジネスホテル	5 件	5.0 %
旅館	2 件	2.0 %
D その他(シェアオフィス)	3 件	3.0 %
合計	101 件	100.0 %

分野別構成比



分野別(詳細)構成比



2) 施設や空間における付加価値で重視している点

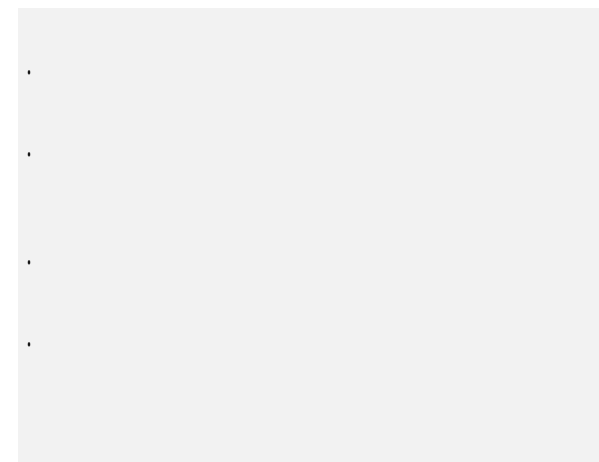
凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	重視している点		重視している点		重視している点		重視している点		重視している点	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
a スマート化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
b セーフティ化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
c ウェルネス化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
d AI/IoT活用	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
e エンターテインメント性	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
f ホスピタリティ	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
g その他	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

複数回答可

■ スマート化
 ■ セーフティ化
 ■ ウェルネス化
 ■ AI/IoT活用
 ■ エンターテインメント性
 ■ ホスピタリティ
 ■ その他
 (件)

全体						
A.商業施設						
B.医療・介護・福祉・保育						
C.ホテル・宿泊施設						
D.シェアオフィス						



3) 施設や空間において直面している/解決すべき課題

凡例: **最多回答** **準最多回答**

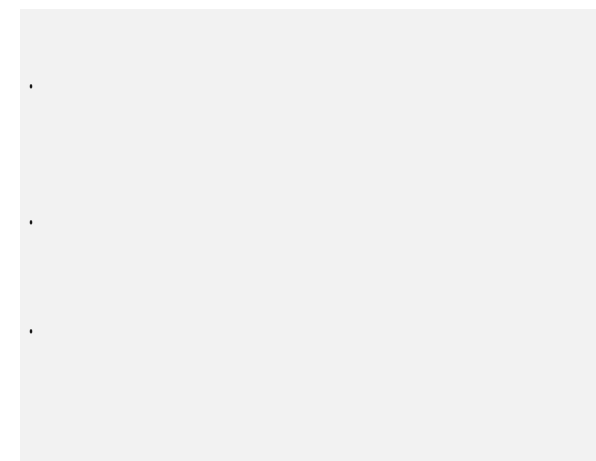
項目	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	重視している点		重視している点		重視している点		重視している点		重視している点	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
a 従業員の確保が困難(人手不足)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
b 雇用人材の多様化によるサービスレベルの低下	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
c 利用者の多様化による対応サービスの多様・高度化(インバウンド影響)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
d 競合サービス(EC、民泊、在宅介護・医療)の普及による利用者の減少	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
e 設備投資・更新の財源不足	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
f 本社・本部とのコミュニケーション(管理・現場の乖離)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
g その他	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

複数回答可

- 従業員の確保が困難(人手不足)
- 雇用人材の多様化によるサービスレベルの低下
- 利用者の多様化による対応サービスの多様・高度化(インバウンド影響)
- 競合サービス(EC、民泊、在宅介護・医療)の普及による利用者の減少
- 設備投資・更新の財源不足
- 本社・本部とのコミュニケーション(管理・現場の乖離)

(件)

全体						
A.商業施設						
B.医療・介護・福祉・保育						
C.ホテル・宿泊施設						
D.シェアオフィス						



4) 施設や空間におけるスマート化に関する関心度

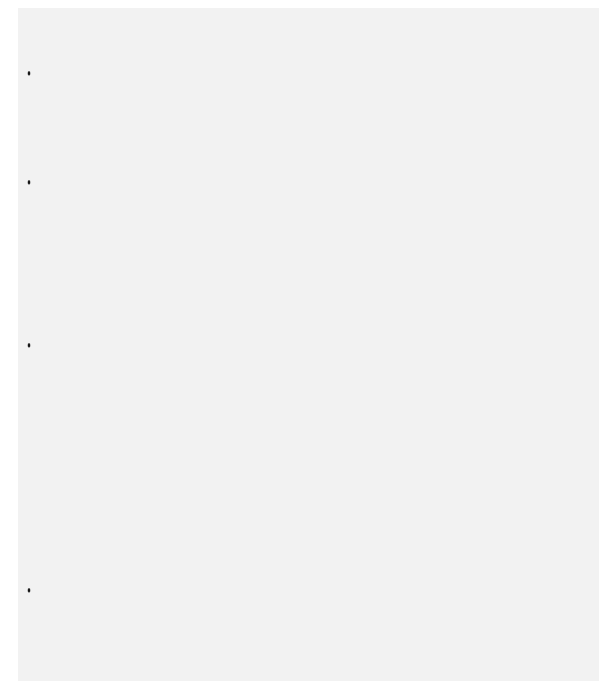
凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体									
	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
省エネ性の向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
施工性の向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
保守・運用効率の向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
省人・省力化によるコスト抑制	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
入居・施設利用者の行動誘導・最適化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

- 省エネ性の向上
- 施工性の向上
- 保守・運用効率の向上
- 省人・省力化によるコスト抑制
- 入居・施設利用者の行動誘導・最適化
- その他

(件)

全体					
A.商業施設					
B.医療・介護・福祉・保育					
C.ホテル・宿泊施設					
D.シェアオフィス					



省エネ性の向上

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

施工性の向上

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

分野別 内訳	全体	回答数	関心度										
			関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	- %
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	- %
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	- %
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	- %
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

5) 施設や空間におけるスマート化に関する価格受容性

凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体									
	A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス			
	重視している点		重視している点		重視している点		重視している点			
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比		
a 1.0倍まで(従来設備)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
b 1.2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
c 1.5倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
d 2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
e 2倍以上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
f 目的・効果次第で価格は問わない	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
g 不明	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

6) 施設や空間におけるスマート化に関する先行導入設備・機器

		凡例:									
		最多回答							準最多回答		
全体		1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
分野別 内訳	A.商業施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	B.医療・介護・福祉・保育	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	C.ホテル・宿泊施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	D.シェアオフィス	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										

7) 施設や空間におけるセーフティ化に関する関心度

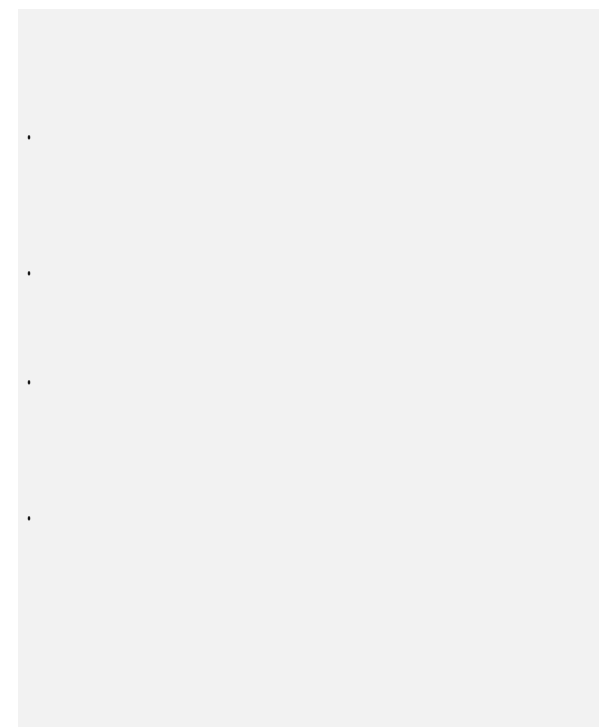
凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体									
	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
防犯機能の強化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
情報セキュリティ機能の強化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
防災・減災機能の強化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
非常時対応機能の強化	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

■ 防犯機能の強化 ■ 情報セキュリティ機能の強化 ■ 防災・減災機能の強化 ■ 非常時対応機能の強化 ■ その他

(件)

全体						
A.商業施設						
B.医療・介護・福祉・保育						
C.ホテル・宿泊施設						
D.シェアオフィス						



防犯機能の強化

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

情報セキュリティ機能の強化

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

非常時対応機能の強化

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

8) 施設や空間におけるセーフティ化に関する価格受容性

※不明を除く有効回答を対象

凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	重視している点		重視している点		重視している点		重視している点		重視している点	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
a 1.0倍まで(従来設備)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
b 1.2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
c 1.5倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
d 2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
e 2倍以上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
f 目的・効果次第で価格は問わない	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
g 不明	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

9) 施設や空間におけるセーフティ化に関する先行導入設備・機器

		凡例:									
		最多回答							準最多回答		
全体		1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
分野別 内訳	A.商業施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	B.医療・介護・福祉・保育	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	C.ホテル・宿泊施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	D.シェアオフィス	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
1位											
2位											
3位											
合計											

10) 施設や空間におけるウェルネス化に関する関心度

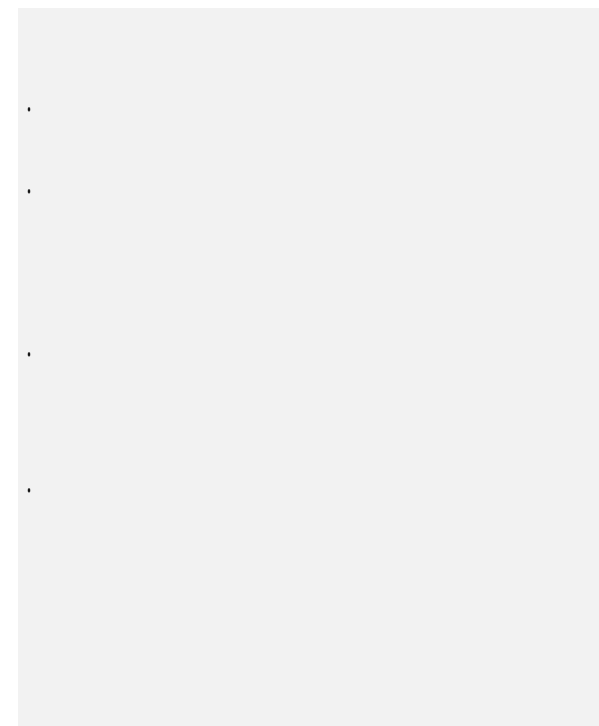
凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体									
			A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
入居・利用者の快適性向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
入居・利用者の肉体的健康リスク軽減	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
入居・利用者の精神的健康リスク軽減	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
従業員の職場・労働環境の改善(働き方改革/ワークスタイル改善など)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

- 入居・利用者の快適性向上
- 入居・利用者の肉体的健康リスク軽減
- 入居・利用者の精神的健康リスク軽減
- 従業員の職場・労働環境の改善(働き方改革/ワークスタイル改善など)
- その他

(件)

全体						
A.商業施設						
B.医療・介護・福祉・保育						
C.ホテル・宿泊施設						
D.シェアオフィス						



入居・利用者の快適性向上

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

従業員の職場・労働環境の改善(働き方改革/ワークスタイル改善など)

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度										
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)	
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	

11) 施設や空間におけるウェルネス化に関する価格受容性

※不明を除く有効回答を対象

凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	重視している点		重視している点		重視している点		重視している点		重視している点	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
a 1.0倍まで(従来設備)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
b 1.2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
c 1.5倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
d 2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
e 2倍以上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
f 目的・効果次第で価格は問わない	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
g 不明	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

12) 施設や空間におけるウェルネス化に関する先行導入設備・機器

		凡例:									
		最多回答							準最多回答		
全体		1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
分野別 内訳	A.商業施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	B.医療・介護・福祉・保育	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	C.ホテル・宿泊施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	D.シェアオフィス	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										

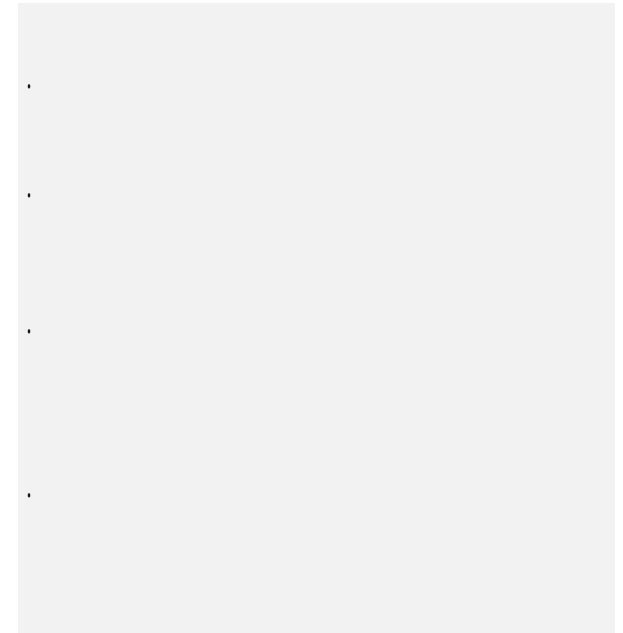
13) 施設や空間におけるAI/IoT活用及びその他価値向上に関する関心度

凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体									
	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
施設・空間の娯楽・演出性の向上(エンターテイメント)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
施設・空間の利用者満足度の向上(ホスピタリティ)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
施設・空間の保守・運用効率の向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
AI/IoT活用による施設・空間のスマート機能の補強・向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
AI/IoT活用による施設・空間のセーフティ機能の補強・向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
AI/IoT活用による施設・空間のウェルネス機能の補強・向上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

- 施設・空間の娯楽・演出性の向上(エンターテイメント)
- 施設・空間の利用者満足度の向上(ホスピタリティ)
- 施設・空間の保守・運用効率の向上
- AI/IoT活用による施設・空間のスマート機能の補強・向上
- AI/IoT活用による施設・空間のセーフティ機能の補強・向上
- AI/IoT活用による施設・空間のウェルネス機能の補強・向上 (件)

全体					
A.商業施設					
B.医療・介護・福祉・保育					
C.ホテル・宿泊施設					
D.シェアオフィス					



施設・空間の娯楽・演出性の向上(エンターテイメント)

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度											
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		

施設・空間の利用者満足度の向上(ホスピタリティ)

凡例:

最多回答

準最多回答

全体	回答数	関心度											
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
照明		件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
什器		件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		

全体	回答数	関心度											
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		

全体	回答数	関心度											
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		

全体	回答数	関心度											
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		

全体	回答数	関心度											
		関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
分野別 内訳	A.商業施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	B.医療・介護・福祉・保育	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
	その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	C.ホテル・宿泊施設	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)		
			回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	
		空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
		什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		
D.シェアオフィス	回答数	関心度1 (非常に低い)		関心度2 (低い)		関心度3 (中位)		関心度4 (高い)		関心度5 (非常に高い)			
		回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)	回答数	構成比(横軸)		
	空調	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	照明	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
	什器	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%	
その他	件	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%		

14) 施設や空間におけるAI/IoT活用及びその他価値向上の価格受容性

※不明を除く有効回答を対象

凡例: **最多回答** **準最多回答**

項目	全体		A.商業施設		B.医療・介護・福祉・保育		C.ホテル・宿泊施設		D.シェアオフィス	
	重視している点		重視している点		重視している点		重視している点		重視している点	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
a 1.0倍まで(従来設備)	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
b 1.2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
c 1.5倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
d 2倍まで	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
e 2倍以上	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
f 目的・効果次第で価格は問わない	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
g 不明	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%
合計	件	%	件	%	件	%	件	%	件	%

15) 施設や空間におけるAI/IoT活用及びその他価値向上に関する先行導入設備・機器

		凡例:									
		最多回答							準最多回答		
全体		1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
分野別 内訳	A.商業施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	B.医療・介護・福祉・保育	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	C.ホテル・宿泊施設	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
	1位										
	2位										
	3位										
	合計										
	D.シェアオフィス	1.照明	2.空調	3.EMS	4.セキュリティ機器	5.建材/内装材	6.什器/FFE	7.IT管理システム	8.個人端末連動管理システム	9.個人端末連動機器・センサ	10.その他
1位											
2位											
3位											
合計											

アンケート回答一覧

4.アンケート調査結果一覧

Q1.基本プロフィール/保有・運営している施設について

No.	分野	分類	企業名	部署名	Q1.基本プロフィール/保有・運営している施設について										備考										
					施設・店舗数			従業員数		運用形態				導入設備の意思決定とその期間											
					全体	施設・店舗あたり	ブランド名	全体	内、パート従業員	施設・店舗あたり	直営	FC	時間営業/日	稼働開始時期	施設更新サイクル	a.本部・本社専門部署	b.施設・店舗単位で選定	c.a.b.の混合	d.その他	その他内容	設備選定まで	選定後導入まで			

4.アンケート調査結果一覧

Q1.基本プロフィール/保有・運営している施設について

No.	分野	分類	企業名	部署名	施設・店舗数			従業員数			運用形態					導入設備の意思決定とその期間				備考
					全体	施設・店舗あたり	ブランド名	全体	内、パート従業員	施設・店舗あたり	直営	FC	時間営業/日	稼働開始時期	施設更新サイクル	a.本部・本社専門部署	b.施設・店舗単位で選定	c.a.b.の混合	d.その他	

4.アンケート調査結果一覧					Q3.現在導入している設備・機器の採用状況													備考																				
No.	分野	分類	企業名	部署名	1_照明			2_空調			3_EMS			4_セキュリティ機器			5_建材/内装材			6_什器/FFE			7_IT管理システム			8_個人端末運動管理システム			9_個人端末・センサ			10_その他						
					導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算		運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	導入量・ 予算	運用予 算	次回更 新時期	その他 対象	導入量・ 予算	運用予 算

4.アンケート調査結果一覧

Q4.スマート化に関する関心・取り組み状況/見解

No.	分野	分類	企業名	部署名	省エネ性の向上		Q4.スマート化に関する関心・取り組み状況/見解				施工性の向上									
					評価・関心・取組状況 (低1～5高)				導入事例/導入検討・予定の対象機器や運用・サービスについて				評価・関心・取組状況 (低1～5高)				導入事例/導入検討・予定の 対象機器や運用・サービスについて			
					空調	照明	什器	その他					空調	照明	什器	その他				

4.アンケート調査結果一覧					Q4.スマート化に関する関心・取り組み状況/見解								
No.	分野	分類	企業名	部署名	省エネ性の向上				導入事例/導入検討・予定の対象機器や運用・サービスについて	施工性の向上			
					評価・関心・取組状況 (低1～5高)					評価・関心・取組状況 (低1～5高)			
					空調	照明	什器	その他		空調	照明	什器	その他

4.アンケート調査結果一覧

Q5.セーフティ化に関する関心・取り組み状況/見解

No.	分野	分類	企業名	部署名	Q5.セーフティ化に関する関心・取り組み状況/見解					備考					
					その他内容	その他 評価・関心・取組状況 (低 1 ~ 5 高)					セーフティ化 価格受容性	導入先行する設備・機器			
						空調	照明	什器	その他			導入事例/導入検討・ 予定の対象機器や運 用・サービスについて	導入課題	1位	2位

Q1. 基本プロフィール・保有・運営している施設についてお答え下さい。

施設・店舗数	全体 _____ 店・件 施設・店舗あたり _____ 平米・床(ブランド名 _____)
従業員数	全体 _____ 名(パート含む _____ 名) 施設・店舗あたり _____ 名
運用形態	直営・FC _____ 1日 _____ 時間営業・稼働 _____ 年 _____ 月 店舗・施設の更新サイクル _____ 年に1回
導入設備の意思決定とその期間	a.本部・本社 専門部署にて決定 b.施設・店舗単位で選定 c.a.b.の混合 d.その他(_____) 設備選定まで _____ カ月程度 設備選定後導入まで _____ カ月程度

Q2. 施設や空間における付加価値で重視している点や課題はなんですか？

重視している点 複数回答可 詳細は2枚目以降	a.スマート化 b.セーフティ化 c.ウェルネス化 d.AI/IoT活用 e.エンターテインメント性 f.ホスピタリティ e.その他(_____)
直面している/ 解決すべき課題 複数回答可	a.従業員の確保が困難(人手不足) b.雇用人材の多様化によるサービスレベルの低下 c.利用者の多様化による対応サービスの多様・高度化(インバウンド影響) d.競合サービス(EC、民泊、在宅介護・医療)の普及による利用者の減少 e.設備投資・更新の財源不足 f.本社・本部とのコミュニケーション(管理・現場の乖離) g.その他(_____)
注目している 業界の先進事例	自由回答(無人店舗、IoT活用ホテルなど 補足資料参考)
理由・背景・ その他	自由回答(具体的な取り組みや課題など)

Q3. 現在導入されている設備・機器の採用状況はどのようにお考えでしょうか？

設備投資費用	設備投資費用 総額 _____ 万円 または 店舗・施設あたり _____ 万円/年 構成比(下記項目) 1. _____ % 2. _____ % 3. _____ % 4. _____ % 5. _____ % 6. _____ % 7. _____ % 8. _____ % 9. _____ % 10. _____ %
---------------	---

運営・管理費用	運営管理費用 総額 _____ 万円/年 または 店舗・施設あたり _____ 万円/年 構成比(下記項目) 1. _____ % 2. _____ % 3. _____ % 4. _____ % 5. _____ % 6. _____ % 7. _____ % 8. _____ % 9. _____ % 10. _____ %
----------------	---

対象	施設/店舗 導入量・予算	又は 施設/店舗 運用予算	次回更新時期
1.照明	_____ 台/ _____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
2.空調	_____ 台/ _____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
3.EMS	_____ 台/ _____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
4.セキュリティ機器 (入退室・監視カメラ)	_____ 台/ _____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
5.建材/内装材 (天井/床材・壁紙、ガラス)	_____ 台/ _____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回

対象	施設/店舗 導入量・予算	又は 施設/店舗 運用予算	補足・詳細
6.什器/FFE	_____ 台/ _____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
7.IT管理システム (POS/在庫管理、宿泊管理、 入居者・入院者管理など)	_____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
8.個人端末連動 管理システム (バイタル、行動管理)	_____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
9.個人端末・センサ (携帯電話/装着デバイス/ バーコードリーダー等)	_____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回
10.その他	_____ 万円	_____ 万円	_____ 年 _____ 月 更新サイクル _____ 年に1回

Q4. スマート化に関する関心・取り組み状況やご見解についてお答え下さい

目的・付加価値	評価・関心・取組状況	導入事例/導入検討・予定の 対象機器や運用・サービスについて(自由回答)	高付加価値設備・サービスの 導入・運用価格受容性と課題	スマート化で重視または 導入先行する設備・機器	
省エネ性の向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高		導入・運用価格は既存設備の a.1.0倍まで(従来設備) b.1.2倍まで c.1.5倍まで d.2倍まで e.2倍以上 f.目的・効果次第で価格は問わない	1位 2位 3位 1.照明 2.空調 3.EMS 4.セキュリティ機器 5.建材/内装材 6.什器/FFE 7.IT管理システム 8.個人端末連動管理システム 9.個人端末連動機器・センサ 10.その他() その他具体例	
施工性の向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				
保守・運用効率の向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				
省人・省力化によるコスト抑制	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				スマート化における導入課題 (自由回答)
入居・施設利用者の行動誘導・最適化	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				
その他()	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				

Q5. セーフティ化に関する関心・取り組み状況やご見解についてお答え下さい

目的・付加価値	評価・関心・取組状況	導入事例/導入検討・予定の 対象機器や運用・サービスについて(自由回答)	高付加価値設備・サービスの 導入・運用価格受容性と課題	セーフティ化で重視または 導入先行する設備・機器	
防犯機能の強化	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高		導入・運用価格は既存設備の a.1.0倍まで(従来設備) b.1.2倍まで c.1.5倍まで d.2倍まで e.2倍以上 f.目的・効果次第で価格は問わない	1位 2位 3位 1.照明 2.空調 3.EMS 4.セキュリティ機器 5.建材/内装材 6.什器/FFE 7.IT管理システム 8.個人端末連動管理システム 9.個人端末連動機器・センサ 10.その他() その他具体例	
情報セキュリティ機能の強化	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				
防災・減災機能の強化	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				セーフティ化における導入課題 (自由回答)
非常時対応機能の強化	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				
その他()	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高				

Q6. ウェルネス化に関する関心・取り組み状況やご見解についてお答え下さい

目的・付加価値	評価・関心・取組状況	導入事例/導入検討・予定の 対象機器や運用・サービスについて(自由回答)	高付加価値設備・サービスの 導入・運用価格受容性と課題	ウェルネス化で重視または 導入先行する設備・機器
入居・利用者の快適性向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高		導入・運用価格は既存設備の a.1.0倍まで(従来設備) b.1.2倍まで c.1.5倍まで d.2倍まで e.2倍以上 f.目的・効果次第で価格は問わない	1位 2位 3位
入居・利用者の肉体的健康リスク軽減	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			1.照明 2.空調 3.EMS 4.セキュリティ機器 5.建材/内装材 6.什器/FFE 7.IT管理システム 8.個人端末連動管理システム 9.個人端末連動機器・センサ 10.その他()
入居・利用者の精神的健康リスク軽減	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高		ウェルネス化における導入課題 (自由回答)	
従業員の職場・労働環境の改善 (働き方改革/ワークスタイル改善など)	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			
その他()	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			その他具体例

Q7. その他空間価値向上及びAI/IoT活用に関する関心・取り組み状況やご見解についてお答え下さい

目的・付加価値	評価・関心・取組状況	導入事例/導入検討・予定の 対象機器や運用・サービスについて(自由回答)	高付加価値設備・サービスの 導入・運用価格受容性と課題	スマート化で重視または 導入先行する設備・機器
施設・空間の娯楽・演出性の向上 (エンターテインメント)	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高		導入・運用価格は既存設備の a.1.0倍まで(従来設備) b.1.2倍まで c.1.5倍まで d.2倍まで e.2倍以上 f.目的・効果次第で価格は問わない	1位 2位 3位
施設・空間の利用者満足度の向上 (ホスピタリティ)	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			1.照明 2.空調 3.EMS 4.セキュリティ機器 5.建材/内装材 6.什器/FFE 7.IT管理システム 8.個人端末連動管理システム 9.個人端末連動機器・センサ 10.その他()
施設・空間の保守・運用効率の向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高		空間価値向上及びAI/IoT活用 (自由回答)	
AI・IoT活用による施設・空間の スマート機能の補強・向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			
AI・IoT活用による施設・空間の セーフティ機能の補強・向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			その他具体例
AI・IoT活用による施設・空間の ウェルネス機能の補強・向上	空調 低 1 2 3 4 5 高 照明 低 1 2 3 4 5 高 什器 低 1 2 3 4 5 高 その他 低 1 2 3 4 5 高			

店舗・病院/老健・宿泊施設におけるスマート・セーフティ・ ウェルネス・AI/IoT提案機器・サービス導入に関するニーズ調査

発行日	2019年8月30日
調査・編集	大阪マーケティング本部 第三部
P D F 版	300,000円+税
*書籍版はございません。	
発行人	清口 正夫
発行所	株式会社 富士経済 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町1番5号 PMO 日本橋江戸通 URL : https://www.fuji-keizai.co.jp / E-mail : info@fuji-keizai.co.jp
業務コード	141903731

東京マーケティング本部	〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町19-5 akebono日本橋ビル TEL:03-3664-5821(代) FAX:03-3661-9514
大阪マーケティング本部	〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3-3-11 淀屋橋フレックスタワー TEL:06-6228-2020(代) FAX:06-6228-2030
名古屋支社	〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-24 名古屋桜通ビル TEL:052-684-9250(代) FAX:052-961-4811
中聯富士経済咨询有限公司	100025 中国北京市朝陽区建国路89号 華貿中心4号楼 TEL:86-10-6530-7164 FAX:86-10-6530-7264

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。
©2019 Fuji Keizai Co.,Ltd.